2020

PORTFÓLIO | AGÊNCIA 6KM | EDÔ SUSHI BAR

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO..... 8
CLIENTE..... 25
SERVIÇO..... 31
MERCADO..... 37
CONCORRÊNCIA..... 43
PÚBLICO-ALVO..... 47
PESQUISA..... 51
COMUNICAÇÃO..... 57
CAMPANHA..... 63
MÍDIAS-ALTERNATIVAS..... 77
CAMPANHA - AUDIOVISUAL CLIENTE..... 89
PROMOÇÃO..... 95
AÇÕES DE PROMOÇÃO..... 101
MÍDIA..... 145

APRESENTAÇÃO

Já parou para pensar que apesar de um olhar transmitir muita coisa, ele pode ser limitador? Nem tudo pode ser dito através dele. Sabendo disso, estamos aqui para quebrar qualquer estatística. Dizem que o olho humano, por causa da curvatura da Terra, é capaz de enxergar, no máximo, até 5km de distância. Como estamos aqui para anular qualquer dado e sair da caixa, podemos enxergar além desse número.

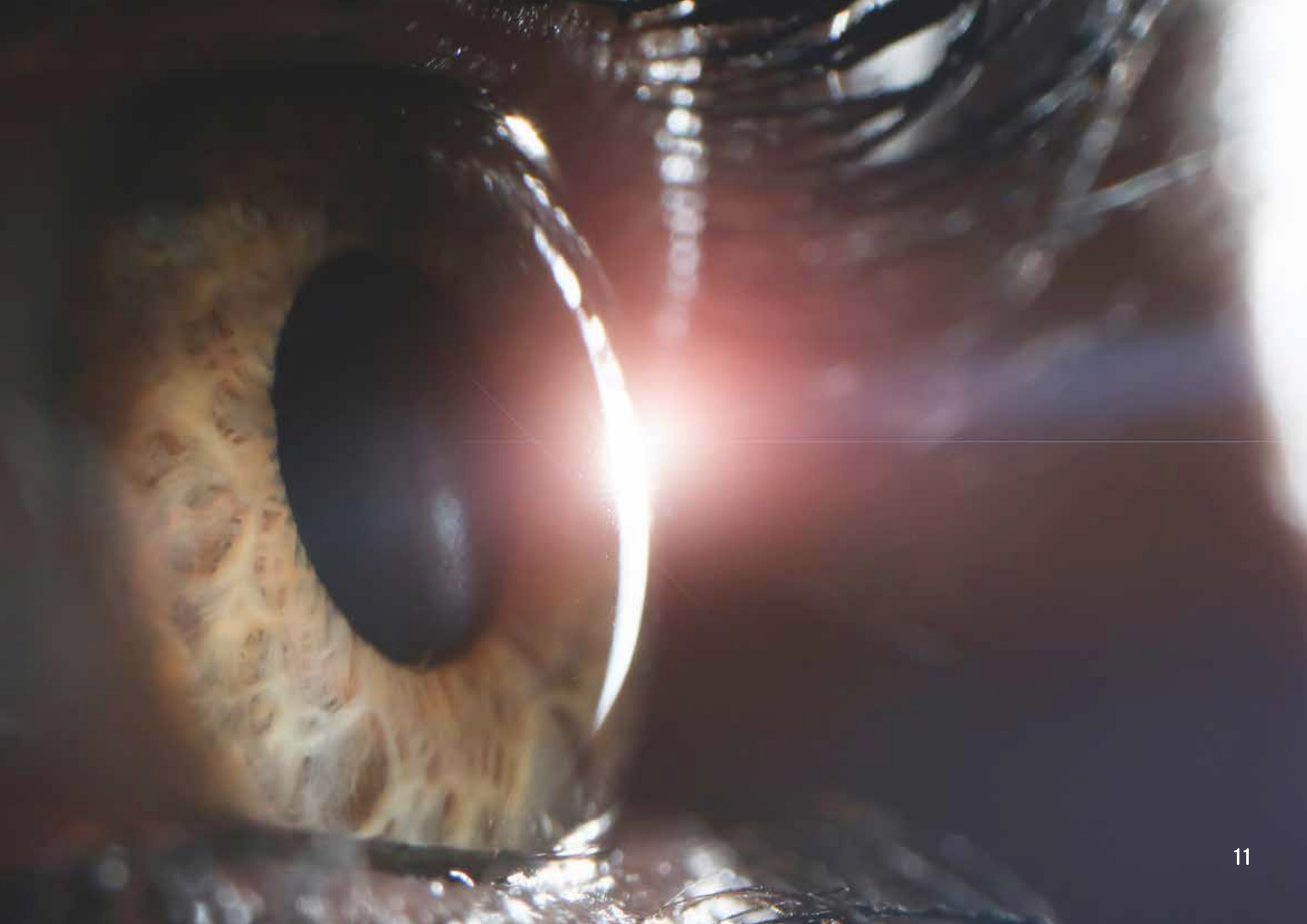
COMUNICAÇÃO OLHO NO OLHO.

SOMOS A 6KM COMUNICAÇÃO,

ANULAMOS QUALQUER PARADIGMA PARA IR MUITO ALÉM.

VEM COM A GENTE?!

COMUNICAÇÃO OLHO NO OLHO

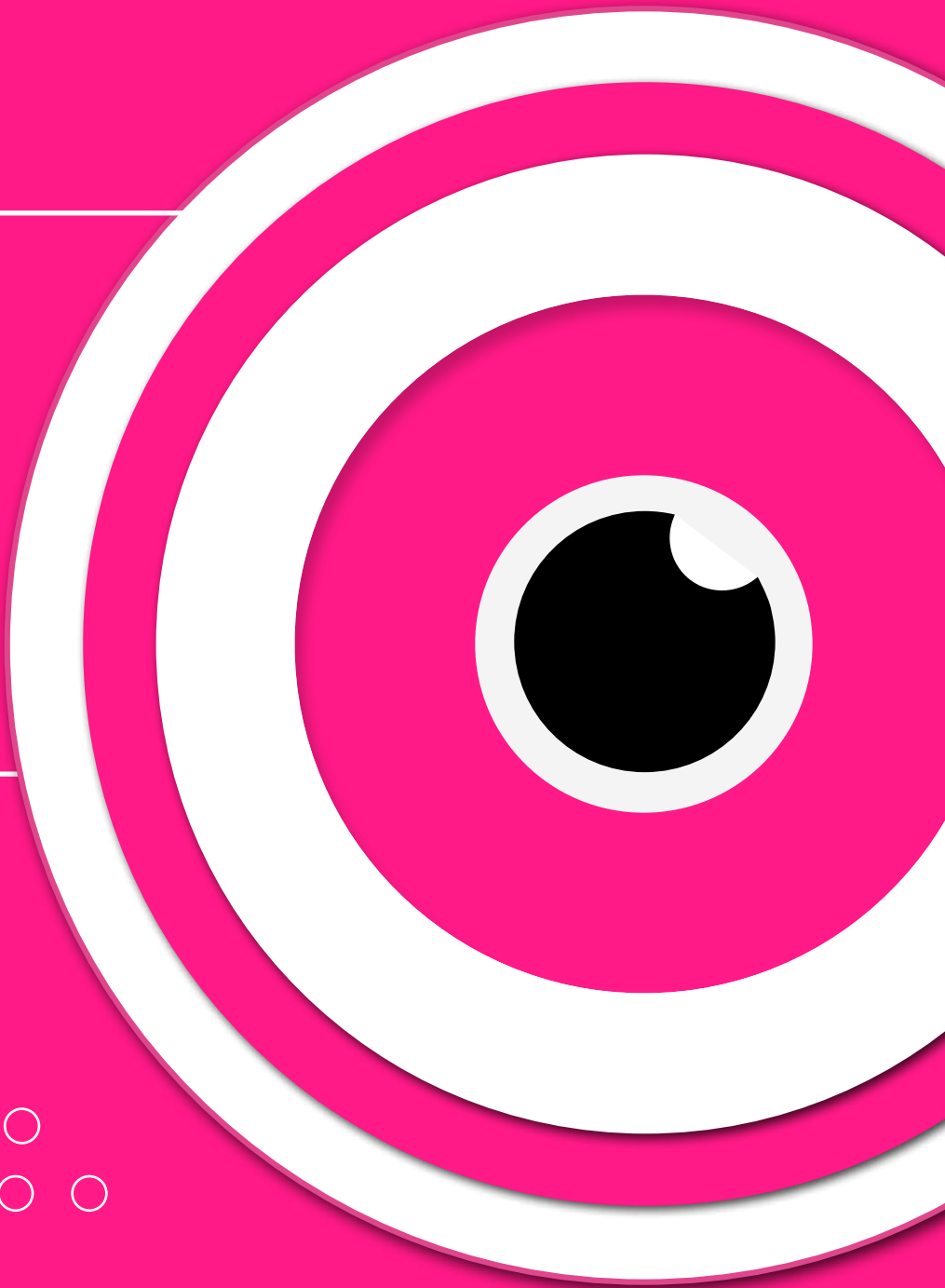


MISSÃO

Fazer com que o nosso cliente enxergue um mundo de possibilidades para resolver qualquer desafio em conjunto com a **6KM Comunicação.**

VISÃO

Nos tornar referência no mercado de comunicação e caminhar para chegar ao topo da montanha e enxergar o amplo horizonte que nos espera.



VALORES

FOCO
O que nos guia e faz parte de qualquer processo.

CRIATIVIDADE
Isso temos de sobra! A união de 6 mentes transformam qualquer desafio em projetos incríveis.

ORGANIZAÇÃO
Nenhum processo possui um bom resultado sem muita organização. Por isso, checklist e calendário não podem faltar.

CARISMA
Como vivemos em um mundo que não para e somos jovens ligados no 220W, inspiração e referência é algo faz parte da nossa vida.

INSPIRAÇÃO
Sem dúvidas, é o que não nos falta. Envolver o cliente na nossa história e fazê-lo com que se sinta confortável e pertencente ao processo é o nosso lema.

EQUIPE 6KM

ANTÔNIO JÚNIOR

CRIAÇÃO

EQUIPE 6KM

CESAR AUGUSTO

CRIAÇÃO

EQUIPE 6KM

CESAR BAPTISTINI

PRODUÇÃO

EQUIPE 6KM

LETÍCIA OLIVEIRA

– ATENDIMENTO

EQUIPE 6KM

MICHAEL LIMA

MÍDIA

EQUIPE 6KM

NAYARA SOARES

PLANEJAMENTO

LAUDA

AGÊNCIA	CLIENTE	TÍTULO	TIPO	DURAÇÃO
6KM COMUNICAÇÃO	6KM COMUNICAÇÃO	ALÉM DAS ESTATÍTICAS	SPOT	30’

CENA	TEC	TEMPO	LOC	TEXTO
1	TEC 1 - TRILHA/PROGRESSIV E MOMENTS - UGONNA ONYEKWEU – UGONNA ONYEKWEU - FAIXA 1 - INSTRUMENTAL - 1’56” - 2’26” - BG	20’’	LOC 1 - VOZ MASCULINA	VOCÊ SABIA QUE O OLHO HUMANO ENXERGA ATÉ 5KM EM LINHA RETA? QUE CAPTA 250 MILHÕES DE PONTOS LUMINOSOS? OU QUE CADA OLHO TEM 107 MILHÕES DE CÉLULAS E PROCESSAM 36 MIL BITS DE INFORMAÇÃO POR HORA? INCRÍVEL, NÉ? MAS NÓS DA 6KM VAMOS ALÉM, USANDO DO REPERTÓRIO E DA CRIATIVIDADE PARA SUPERAR TODAS AS ESTATÍTICAS.
2		10’’	LOC 2 - VOZ FEMININA	AGÊNCIA 6KM, COMUNICAÇÃO OLHO NO OLHO. PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE: WWW.6KMCOMUNICAÇÃO.COM

UTILIZE O QR CODE PARA OUVIR O SPOT NA ÍNTEGRA.

STORYBOARD

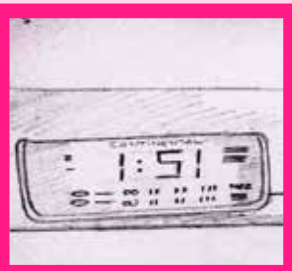
ACORDANDO

PLANO DETALHE- ÂNGULO PLUNGEE - CÂMERA FIXA - LOC: VISÃO...
TIME : 2''

DESESPERADO

PLANO MÉDIO, ÂNGULO PLONGÉE DIAGONAL ESQUERDO, CÂMERA FIXA. - LOC: UM DOS SENTIDOS QUE PERMITE O SER HUMANO...
TIME : 2''

RELÓGIO

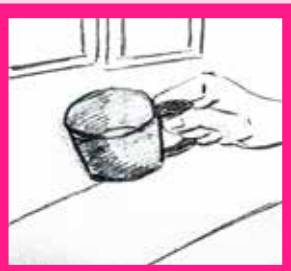


PLANO DETALHE, ÂNGULO FRONTAL, CÂMERA ZOOM IN.
LOC: APRIMORAR SUA PERCEPÇÃO DE MUNDO.
TIME : 1''

TECLANDO

PLANO MÉDIO, ÂNGULO PLONGÉE DIAGONAL ESQUERDO, CÂMERA FIXA. - LOC : ENXERGAR POSSIBILIDADES E DESAFIOS.
TIME : 2''

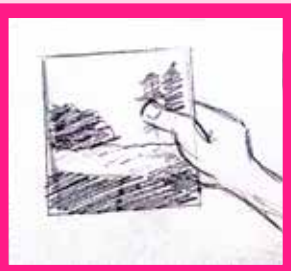
CAFÉ



PLANO DETALHE, ÂNGULO PLONGÉE FRONTAL, CÂMERA FIXA.
LOC: EFEITO SONORO JARRA SOBRE A MESA.
TIME : 3''

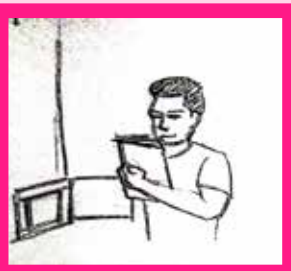
UTILIZE O QR CODE PARA ASSISTIR O VÍDEO NA ÍNTEGRA.

LIVRO



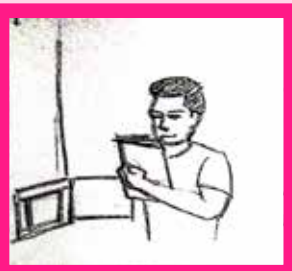
PLANO DETALHE, ÂNGULO LATERAL, CÂMERA FIXA.
TEC: EFEITO SONORO PUXANDO LIVRO.
TIME : 1''

LENDO



PLANO MÉDIO, ÂNGULO DIAGONAL DIREITO,CÂMERA FIXA.
TEC: EFEITO SONORO FOLHEANDO LIVRO.
TIME : 1''

FRUSTRADO



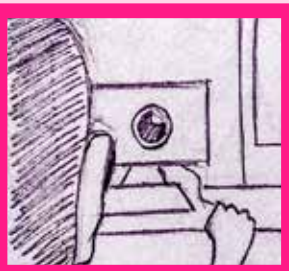
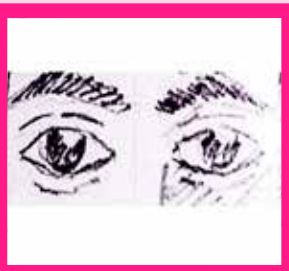
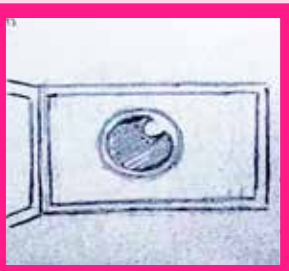
PLANO MÉDIO, ÂNGULO DIAGONAL DIREITO,CÂMERA FIXA.
TEC: EFEITO SONORO LIVRO CAINDO.
TIME : 2''

ANDANDO

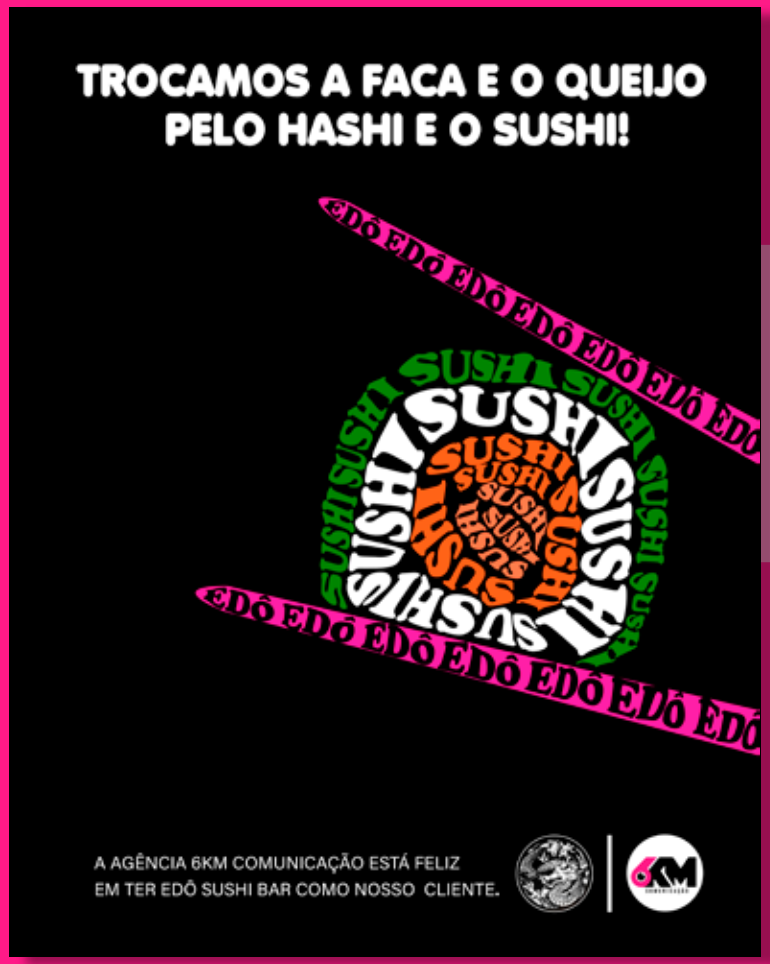
PLANO CONJUNTO, ÂNGULO PLONGÉE, CÂMERA FIXA.
TEC: EFEITO SONORO MOLA DA CADEIRA.
TIME : 3''

E-MAIL

PRIMEIRO PLANO, ÂNGULO FRONTAL, CÂMERA FIXA.
TEC: EFEITO SONORO E-MAIL.
TIME : 2''

BRILHO	LOGO	OLHOS	ENTUSIASMO	6KM
				
PRIMEIRO PLANO, ÂNGULO DIAGONAL ESQUERDO, CÂMERA FIXA. LOC: NÓS ULTRAPASSAMOS ESSE LIMITE. TIME : 2''	PLANO PRÓXIMO, ÂNGULO NUCA, CÂMERA ZOOM IN. LOC: USAMOS A PERCEPÇÃO HUMANA E O REPERTÓRIO... TIME : 1''	PLANO DETALHE, ÂNGULO FRONTAL, CÂMERA FIXA. - LOC: PARA GERAR RESULTADOS CRIATIVOS EM NOSSOS TRABALHOS. TIME : 2''	PLANO PRÓXIMO, ÂNGULO PLONGÉE LATERAL, CÂMERA FIXA. TEC: EFEITO SONORO TECLANDO RAPIDAMENTE. TIME : 2''	PLANO DETALHE, ÂNGULO FRONTAL, CÂMERA ZOOM IN. LOC: AGÊNCIA 6KM, 6KMCOMUNICAÇÃO.COM TIME : 4''

ANÚNCIO DE CONQUISTA



O anúncio de conquista é uma arte em lettering, construido em formato de um hashi segurando um sushi para remeter ao nosso cliente que atua na **gastronomia oriental**.

Na redação usamos um famoso ditado brasileiro **"Estar com a faca e o queijo na mão".**

CLIENTE • CLIENTE • CLIENTE • CLIENTE • CLIENTE • CLIENTE •

CLIENTE

O EDÔ SUSHI BAR É UM RESTAURANTE QUE FOI CRIADO CUIDADOSAMENTE POR SEUS PROPRIETÁRIOS PARA OFERECER UM AMBIENTE AGRADÁVEL PARA UM PÚBLICO SELETO, AMANTES DA CULINÁRIA ORIENTAL E DESCONTRAÇÃO.

O rodízio mais completo do ABC.

Edô Sushi Bar

ORIENTAL FUSION

CLIENTE

HISTÓRICO

Fundado em 2013, o restaurante **Edô Sushi Bar** foi inaugurado em um dos bairros mais conceituados de **Santo André**. O espaço, além de oferecer uma ótima gastronomia, também oferece um ambiente agradável para um público seleto, amantes da culinária oriental e descontração.

Em 2014 foi vendido para seu atual proprietário (Luiz). Durante 2015 o restaurante passou por uma turbulência durante a crise econômica, que afetou no crescimento do faturamento e da estrutura. Apesar do mesmo fato ocorrer novamente em 2018, o restaurante obteve um crescimento aproximado de 20% a 30% até os dias atuais, e uma parte do aumento dessa porcentagem é atribuída às novas maneiras na forma de faturar, onde os sites de cupom perdem força e a nova demanda vem pelas redes sociais atráves clientes fiéis e plataformas de delivery.

FILOSOFIA E POLÍTICA

A empresa não possui nada formado em relação à filosofia e política empresarial, como a missão, visão e valores. Apesar disso, o **Edô Sushi** mantém um posicionamento como um restaurante referência em culinária japonesa, de forma que fuja do tradicional e torne a experiência mais revolucionária.

MERCADO DE ATUAÇÃO

Mercado Interno com distribuição em **Santo André – São Paulo.**
Localização: Alameda São Caetano, 520 - Bairro Jardim - Santo André – SP.

O SIGNIFICADO DO NOME EDÔ!

Trata-se do antigo nome da capital japonesa **Tóquio** (1603 a 1868), durante este período a cidade cresceu e tornou-se um centro de verdadeiro poder político para época, e o que era apenas uma cidade pequena conhecida como vila, rapidamente se transformou em uma metrópole, o que para o período deu a ela o nome de a maior cidade do mundo!

CLIENTE

LINHA DE PRODUTO | SERVIÇO

O **Edô Sushi Bar** oferece um serviço especializado em culinária japonesa. Oferece entradas, pratos frios, quentes, sobremesas e bebidas.

À lá carte - 14 opções de entradas, 11 opções de combinados, 21 opções de temakis e 6 opções de sobremesas.

Rodízio - 8 opções de entradas, 10 opções de pratos frios, 11 opções de pratos quentes e diversas opções de sobremesas.

Bebidas - Refrigerantes, sucos, cervejas e caipirinhas.

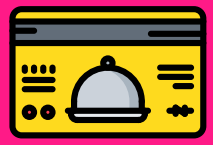
SERVIÇO • SERVIÇO • SERVIÇO • SERVIÇO • SERVIÇO • SERVIÇO •

SERVIÇO

BENEFÍCIOS

Os principais benefícios que o restaurante deseja conceder aos seus clientes é a entrega de pratos com qualidade, estando atento a segurança, ao manuseio e a higiene adequada de seus serviços.

CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS



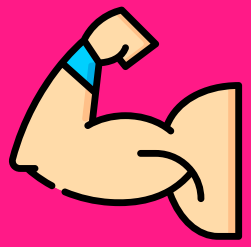
Uso do programa de fidelidade.

Tablets na hora do atendimento.

Sobremesa inclusa no rodízio.

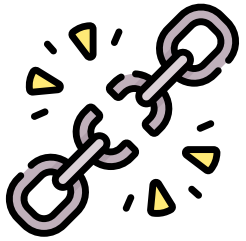
IMAGEM NO MERCADO

A **imagem da marca no mercado** se traduz em ser o restaurante de comida japonesa com o rodízio de melhor custo benefício da região.



PONTOS FORTES

- Bem localizado na região do ABC.
- Sobremesa inclusa no rodízio.
- Visibilidade e interação nas redes sociais.
- Serviço através do tablet.
- Programa de fidelidade com os clientes.
- Ambiente decorado com a cultura japonesa.
- Serviços À La carte e rodízio.
- Cupons de desconto.
- Boa avaliação nos apps de delivery.
- Parceria com a empresa Betel, responsável pela segurança dos alimentos e normas sanitárias.



PONTOS FRACOS

- Não possui estacionamento próprio.
- Alto tempo de espera nos finais de semana.
- Poucas opções para pessoas vegetarianas.
- Baixo investimento em propaganda.
- Reclamações de atendimento em sites de avaliação.
- Não possui área kids.
- Restaurante pouco conhecido no ABC.
- Sem desconto para aniversariante.

OPORTUNIDADE

- Aumento da busca por uma alimentação mais saudável.
- Diminuição do consumo de carne vermelha.
- Aumento do mercado de gastronomia oriental no Brasil. oriental no Brasil.
- Crise econômica: perspectiva de preço.

AMEAÇAS

- Sazonalidade na oferta do produto.
- Aumento da cultura vegetariana e vegana.
- Crise econômica: Aumento do desemprego e de instabilidade de renda.
- Instabilidade política e diminuição da confiança de investidores externo.

MERCADO • MERCADO • MERCADO • MERCADO • MERCADO • MERCADO • MERCADO • MERCADO •

MERCADO

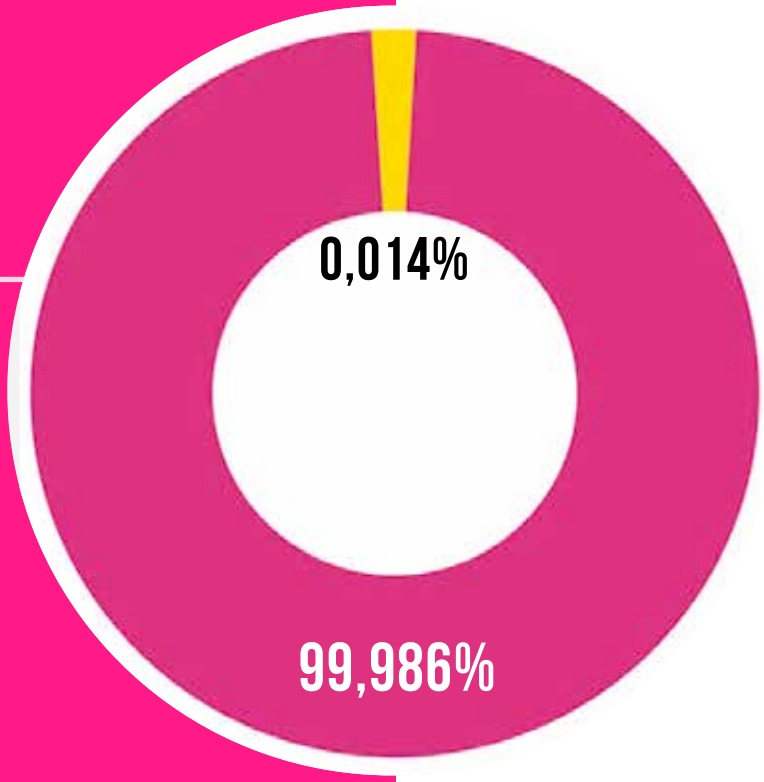
TAMANHO DO MERCADO

A cidade de **São Paulo** pode ser considerada a capital do país com mais restaurantes orientais.

Segundo pesquisas realizadas em 2013 pela Associação Brasileira de Franching e pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de São Paulo (Abrasel-SP) o tíquete médio das franquias de comida oriental é o maior do setor alimentício. A cidade de São Paulo chega a produzir 400 mil sushis diariamente. Atualmente, a cidade tem 600 restaurantes japoneses contra 500 churrascarias, consolidando-se como a capital do sushi.

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA

O restaurante **Edô Sushi Bar** faturou em 2019 um valor de R$ 2.826.667,64, o que dá uma média de R$ 235.555,00 por mês de faturamento no último ano, maior faturamento do restaurante nos últimos 3 anos. Esse valor fez o restaurante ter uma participação de 0,014% no mercado de comida japonesa no estado de São Paulo.



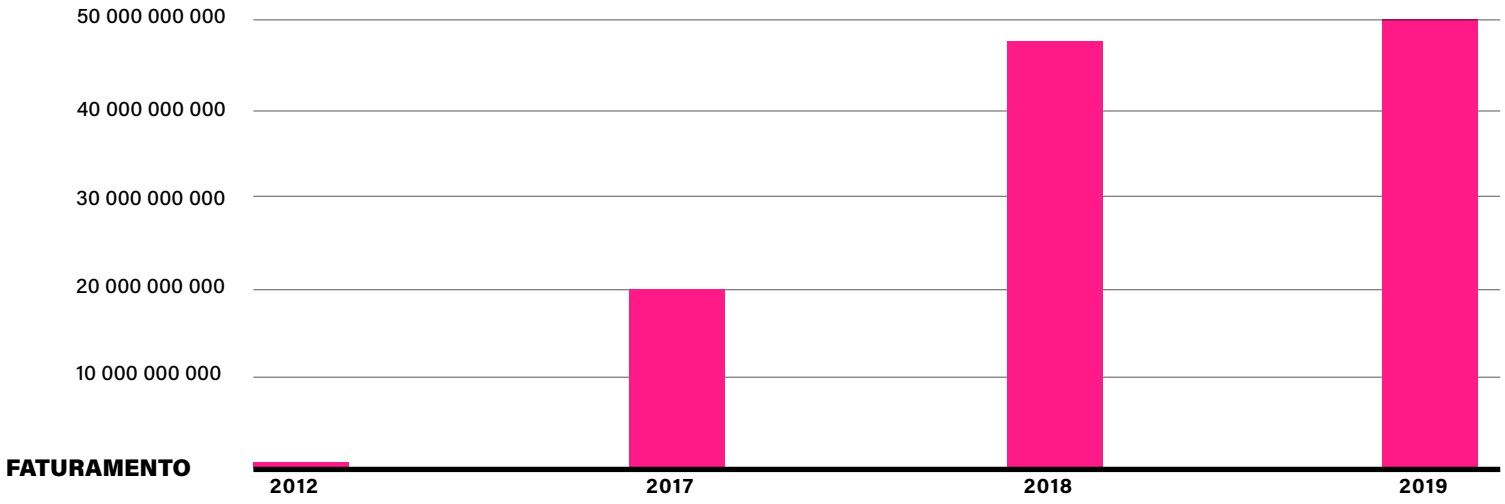
MERCADO

CRESCIMENTO DO MERCADO

Uma pesquisa realizada pela Abrasel-SP em 2011, mostrava que nesse ano o estado já contava com 3 mil restaurantes de comida asiática e com um faturamento de 19 bilhões no país em 2017.

Segundo pesquisas realizadas pela Francal Feiras junto a entidades do setor no ano de 2019, restaurantes que atuam neste setor faturaram R$ 48,8 bilhões em 2019. O resultado representa um crescimento de 5,3% frente ao registrado no mesmo período do ano 2018 que faturou R$ 46,2 bilhões.

O mercado de culinária asiática está em ascensão, e é esperado um crescimento maior em 2020.



FATURAMENTO DO CLIENTE

2014	R$ 2.757.284,22
2015	R$ 2.542.982,16
2016	R$ 2.974.667,93
2017	R$ 2.736.189,30
2018	R$ 2.615.830,59
2019	R$ 2.826.667,64

Analisando mais precisamente, os anos com menor faturamento foram os de **2015** e **2018** devido às crises e o de maior faturamento foi em 2016 devido à parceria com o site Peixe Urbano.

OBJETIVO DE MARKETING QUALITATIVO

Aumentar a comodidade, ampliando os serviços do restaurante.

Aumentar a variedade de pratos no cardápio.

Melhorar o relacionamento com os clientes.

OBJETIVO DE MARKETING QUANTITATIVO

Aumentar em aproximadamente 76% as vendas mensais do delivery em 1 ano.

Aumentar em 10% as vendas nos finais de semana.

CONCORRÊNCIA • CONCORRÊNCIA • CONCORRÊNCIA • CONCORRÊNCIA •

CONCORRÊNCIA

Endereço: Alameda São Caetano, 374
Jardim, Santo André – SP.
(160m do Edô Sushi).

Pontos fortes:

- Proprietário experiente no segmento de comida japonesa.
- Próximo de duas avenidas de grande movimento.
- Delivery por aplicativo.
- Estacionamento para os clientes.

Pontos fracos:

- **Site:** Pouca informação no site, páginas em branco.
- **Facebook:** Página fora do ar.
- **Instagram:** Fotos sem qualquer tratamento.
- **Contato:** Apenas um número para contato.

CONCORRÊNCIA

KENSEI
Sushi Bar

Endereço: R. das Figueiras, 1149 - Jardim, Santo André – SP.
(450 metros do Edô Sushi).

Pontos fortes:

- **Redes sociais:** Instagram e Facebook com postagens diárias, atendimento rápido.
- **Site:** Interatividade, informações e identidade visual bem desenvolvida no site.
- **Atendimento:** Telefone, redes sociais e e-mail.
- **Promoções:** Datas comemorativas, happy hour.
- Boa avaliação em diferentes sites.
- Abre todos os dias.
- Delivery por aplicativo.

Pontos fracos:

- **Localização:** Se encontra na mesma rua que de um restaurante de comida mexicana e uma hamburgueria.
- **Estacionamento:** Não tem estacionamento para os clientes e as ruas próximas são zona azul.

CONCORRÊNCIA

sodae sushi

Endereço: Grand Plaza Shopping
Av. Industrial, 600 - Centro,
Santo André – SP
(1,7 km de distância do Edô Sushi).

Pontos fortes:

- **Site:** Interativo e informativo.
- **Redes sociais:** Facebook e Instagram com frequência de postagens e informações.
- **Segurança:** Estabelecimento se encontra dentro do Shopping Grand Plaza.
- Abre todos os dias.
- Boa identidade visual.

Pontos fracos:

- Não trabalha com delivery.
- Falta de informações sobre o preço no site.
- Demora na entrega do rodízio.
- Restaurante sem temática oriental.
- Atendimento.

PÚBLICO-ALVO • PÚBLICO-ALVO • PÚBLICO-ALVO • PÚBLICO-ALVO •

PERFIL DEMOGRÁFICO

20 A 40 ANOS

FEMININO E MASCULINO
CLASSE SOCIAL: B E C

Homens e mulheres, com a faixa etária de 20 a 40 anos, de classe B a C, da região do ABC Paulista, que tem o costume e gostam de frequentar restaurantes, buscam acima de tudo uma melhor relação custo X benefício do serviço oferecido.

PERFIL PSICOGRÁFICO

Apreciadores da culinária oriental.

Costumam sair com amigos e família, não tem medo de conhecer novas culturas e viver novas experiências.

Os frequentadores do restaurante aceitam pagar um valor mais elevado pela refeição, desde que essa seja de boa qualidade e com um serviço exclusivo.

Se preocupam também com uma alimentação balanceada, evitando comer tanta carne vermelha e investindo em refeições mais leves, por exemplo o salmão.

PESQUISA • PESQUISA • PESQUISA • PESQUISA • PESQUISA • PESQUISA •

PESQUISA 1

A agência 6KM Comunicação realizou duas pesquisas. Uma abordando o público em geral e a outra com foco nos clientes que costumam consumir no Edô Sushi Bar.

PESQUISA 1

A primeira etapa do projeto de pesquisa teve o objetivo de analisar e descobrir a opinião, o perfil, os hábitos e os costumes do público que consome ou não esse tipo alimentação, o que o consumidor busca ao escolher um restaurante e se é vantajoso para o restaurante seguir novas tendências de mercado, assim como outros restaurantes desse segmento. O projeto foi um estudo exploratório visando à elaboração do briefing, identificar problemas e objetivos.

Primeiramente foi elaborado uma pesquisa exploratória sobre nosso cliente, mercado, concorrente e etc. Através de materiais bibliográficos, o que nos ajudou a descobrir alguns problemas da marca no qual escolhemos e entendermos melhor o mercado no qual ela está inserida.

A A pesquisa teve uma amostra de 538 respostas de ambos os sexos, na faixa etária de 13 até mais de 60 anos, mas predominando de 19 até 25 anos.

Se você não gosta de comida japonesa, qual motivo?

Sobre apps de entrega de comida (iFood, Uber Eats, Rappi e etc), tem costume de usar?

Você considera importante que um restaurante japonês, siga as tradições e culturas, como por exemplo ter um Sushiman tradicional preparando os pratos?

Você considera que o uso de tablets na hora do atendimento em um restaurante de culinária japonesa com serviço de rodízio, um diferencial e/ou facilita a sua experiência?

CONCLUSÕES

Mesmo fazendo uma pesquisa abrangente, sem foco direto com os consumidores do Edô Sushi Bar, conseguimos provar e associar os resultados com problemas que já tínhamos no decorrer do desenvolvimento deste projeto. Concluímos que o restaurante necessita alcançar públicos novos, seja através de uma campanha mais institucional, para tornar o restaurante mais conhecido na região, e através de um cardápio que se adapta melhor aos novos hábitos dos consumidores.

PESQUISA 2

Na segunda pesquisa, tivemos o cuidado de enviá-la apenas para pessoas que já consumiram no restaurante, obtendo um número menor de respostas, porém, mais satisfatória para o desenvolvimento de nosso projeto.

PROBLEMA DA PESQUISA

Quais os fatores positivos e negativos na escolha de um restaurante?

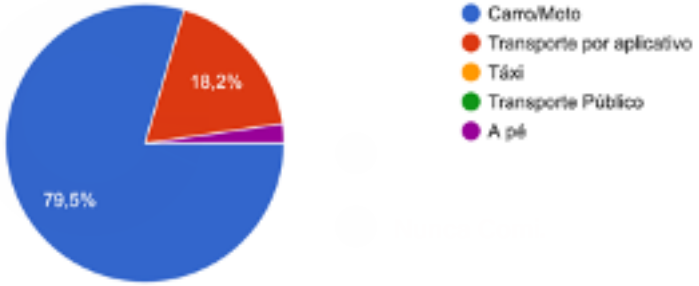
OBJETIVOS

Identificar quais fatores, positivos e negativos, influenciam na escolha do Edô Sushi Bar.
Analisar o perfil do consumidor do restaurante.
Verificar os atributos considerados pelo consumidor de comida japonesa.

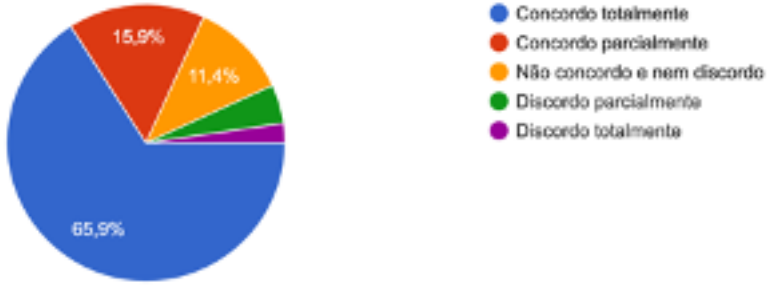
HIPÓTESES

1. A concorrência possui pratos veganos e vegetarianos.
2. Não há opção de cardápio para o público infantil.
3. A falta de investimento em comunicação não atrai novos clientes.
4. A estrutura do restaurante, como falta de estacionamento e fila de espera, são coisas que impedem o público de escolher o restaurante.
5. Uso da tecnologia para auxiliar no serviço é um atributo positivo.
6. Preocupação com a qualidade dos alimentos e limpeza do local é um diferencial.
7. Espaço do restaurante é um fator positivo na escolha.

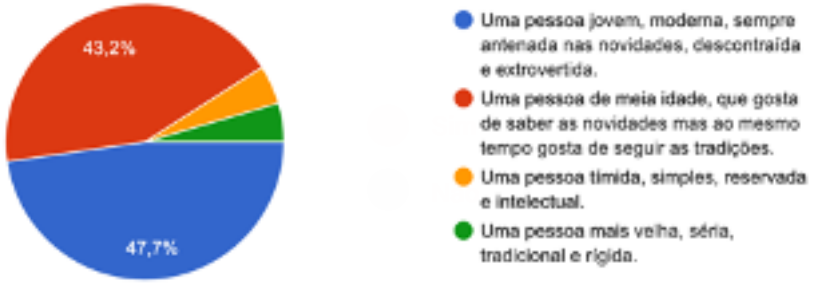
Como você costuma ir ao Edô Sushi?



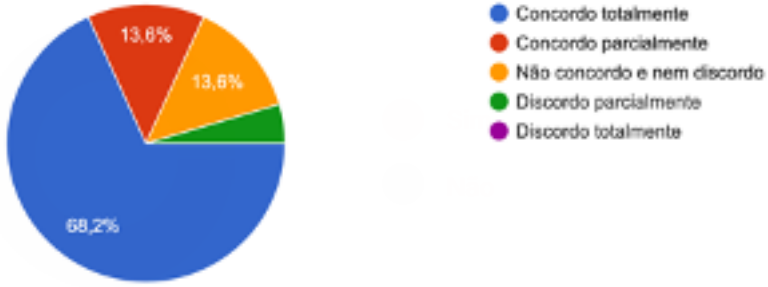
Você acha interessante opções para pessoas veganas e vegetarianas no cardápio do Edô Sushi?



Se você transformasse o Edô Sushi em uma pessoa, qual das opções abaixo você acha que mais combinaria?



Você acha interessante opções para crianças no cardápio do Edô Sushi?



CONCLUSÕES

Analisamos os dados e vimos que as ações de comunicação se encaixam muito bem com a nossa pesquisa, já que as pessoas se tornaram consumidoras principalmente através de sugestões ou convites de amigos, pelas redes sociais ou sites de desconto chegamos à conclusão que o restaurante precisa de uma comunicação mais forte, ter um posicionamento, divulgando mais os seus diferenciais e qualidades, atraindo principalmente novos clientes.

COMUNICAÇÃO • COMUNICAÇÃO • COMUNICAÇÃO • COMUNICAÇÃO •

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- Criar e disseminar o novo posicionamento.
- Tornar o serviço mais conhecido na região.
- Transformar o restaurante como opção para quem deseja comer fora e dentro de casa (caso do delivery).
- Gerar a preferência pelo Edô em relação aos concorrentes.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

PROPAGANDA - A propaganda será trabalhada para que possamos estabelecer e disseminar um novo posicionamento, trabalhando as características e diferenciais da marca, fazendo com que o Edô Sushi Bar permaneça por mais tempo na lembrança dos consumidores.
Portanto, serão trabalhadas as mídias recomendadas, de acordo com o plano de mídia, dentro do valor de budget disponível.

INTERNET - Através da internet, a comunicação será focada nos consumidores potenciais pela interatividade e com o uso de novos recursos, como filtros nas redes sociais, aplicativos e hotsites, desenvolvidos na parte de promoção de vendas, para atrair um novo público a conhecer a marca.

PROMOÇÕES DE VENDA - Haverá promoção para acelerar as vendas em um período curto de tempo. Gerando o conhecimento do restaurante e seus atributos e incentivando a experimentação por meio de ações de "gincanas", brindes exclusivos e descontos e promoções especiais.

MARKETING DIRETO - Essa estratégia auxiliará para construção de relacionamento com o público, não deixando a marca esquecida. O restaurante já realiza ações de marketing direto, como por exemplo, no uso do programa de fidelidade, essas ações serão mantidas e aprimoradas, para informar e impactar mais as pessoas.

TIMELINE

• MAR

Anúncio de conquista.

• ABR

Criação do conceito.

• MAIO

Teste de conceito.

• JUN

Criação do Key Visual da campanha.

• AGO

Elaboração das peças de campanha.

Revista.

Outdoor.

• SET

Elaboração das peças de mídias alternativas.

• OUT

Elaboração das peças de promoção.

• NOV

Produção da campanha audiovisual do cliente.

CAMPANHA • CAMPANHA • CAMPANHA • CAMPANHA • CAMPANHA • CAMPANHA •

PEÇA CONCEITO

尊敬愛
知惠愛
知 惠 愛
SABOR
E EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR.

CAMPANHA - AÇÃO 1

• REVISTA

A peça foi criada com o objetivo de demonstrar um dos atributos positivos do restaurante. Neste caso, foi ressaltado o sistema de tablet. Além disso, foi utilizado as cores oficiais do restaurante, uma figura do alimento real e os artifícios obrigatórios das peças de comunicação.

Título: Revista.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): Peça não veiculada na campanha.

Dimensões e Formatos: Anúncio de revista página simples - 21 x 28 cm.

Acabamento: -

尊敬愛
SABOR E EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR.
A UNIÃO DA TRADIÇÃO JAPONESA COM A MODERNIDADE DO NOSSO SISTEMA DE TABLET RESULTAM EM UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.
Uber Eats
ifood
Rappi
*CONSULTE A ÁREA DE ABRANGÊNCIA.
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

CAMPANHA

• CINTA DE JORNAL

A peça acima foi criada com o objetivo de chamar a atenção do consumidor que receberá o jornal em sua residência. Pode-se notar que a peça conta com uma raspadinha, cujo é uma escama de peixe. Assim que raspada, a escama passa a ser um filé de salmão, demonstrando então a qualidade e frescor dos alimentos do restaurante.

Título: Projeto especial Jornal.

Mídia: Impresso.

Veiculo(s): Peça não veiculada na campanha.

Dimensões e Formatos: Anúncio cinta de jornal - 69,4 x 13cm.

Acabamento: -

O ESTADO DE S. PAULO
SEGUNDA-FEIRA
Governo põe custeio acima do
Karzai é acusado de fraudar pleito no Afeganistão
Supremo deve inocentar Palocci
RASPE AQUI
SALMÃO FRESQUINHO
SÓ NO
EDÔ SUSHI
尊 敬 愛
FAÇA SEU PEDIDO PELOS APPS.
SABOR E EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

CAMPANHA

• BANNER DIGITAL

Por se tratar de um vídeo, a arte conta com duas telas em movimento, contendo imagens do restaurante e também citando atributos positivos do restaurante, como o serviço especializado e moderno.

Título: Banner animado.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): ABC Repórtes - ABC do ABC - Jornal viva ABC.

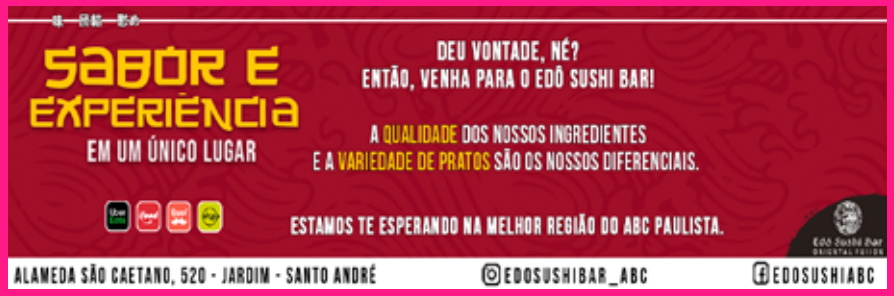
Dimensões e Formatos: Banner animado – 728p x 90px.

Acabamento: -

Safari Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Janela Ajuda
Qua 00:32
abcdoabc.com.br
ABC DO ABC
FOCADO EM VOCÊ
SERVIÇO ESPECIALIZADO E MODERNO NA MELHOR REGIÃO DE SANTO ANDRÉ.
Notícias
Eventos
Guia Comercial
Institucional
Caderno
Entrar
Cadastre-se
VESTIBULAR USCS 2021
USCS
Notícias
Santo André
São Bernardo
São Caetano
Diadema
Mauá
Ribeirão Pires
ABC
Brasil - Mundo
Learn More
Senac
Presente é um
Covid-19 | Boletim São Caetano do Sul | 17/11/20
Covid-19 - Boletim Santo André – 17/11
BOLETIM CORONAVÍRUS SÃO BERNARDO – 17/11/20
MacBook Air

CAMPANHA

• BANNER EXPANSÍVO



A peça foi criada com o objetivo de chamar a atenção do visitante do site. Sendo assim, a pessoa deve colocar o cursor do mouse sob a imagem, logo após isso, o banner se expande sob a tela trazendo informações sobre o restaurante, além de dois atributos positivos, a qualidade dos ingredientes e a variedade de pratos.

Título: Banner expansívo.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Peça não veiculada na campanha.

Dimensões e Formatos: Banner retraido : 728p x 90px. expandido: 970 x 250px.

Acabamento: -

Safari Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Janela Ajuda
Qua 00:32
abcreporter.com.br
ÚLTIMAS NOTÍCIAS
NA CHEGADA
ABC Repórter
o diário
Estão aplicando golpe em nome do Restaurante 7 Mares, nós nunca solicitamos código para confirmação de promoções. Caso receba alguma ligação ou solicitação, não forneça nenhuma informação e denuncie!
7 MARES
INÍCIO
CIDADES
ESPORTES
POLÍTICA
+ NOTÍCIAS
TV GRANDE ABC
JORNAL DIGITAL
CONTATOS
33 °
CLIQUE E DESCUBRA MAIS!
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520, JARDIM - SANTO ANDRÉ
@EDOSUSHIBAR_ABC @EDOSUSHIABC
MacBook Air

CAMPANHA

• OUTDOOR

Esta peça foi criada com o objetivo de chamar atenção dos motoristas que passassem na via. Com isso, foi colocado uma simples frase na arte ressaltando dois atributos positivos do Edô Sushi Bar, a variedade de pratos e a sobremesa inclusa no valor do rodízio.

Título: OHH Impresso.

Mídia: OHH.

Veiculo(s): Scalla Publícidade.

Dimensões e Formatos: Outdoor - 9 x 3 m.

Acabamento: Solda térmica nas bordas, fita abraçadeira e gramatura 44g - 720dpi.

VARIEDADE
DE PRATOS E
SOBREMESA
INCLUSA?
SIM!
SABOR E EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR.
Uber Eats
iFood
Rappi
ehipp
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520, JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

MIDIA ALTERNATIVA • MIDIA ALTERNATIVA • MIDIA ALTERNATIVA • MIDIA ALTERNATIVA •

MÍDIA ALTERNATIVA

• MÍDIA ALTERNATIVA IMPRESSO

O objetivo desta peça é chamar a atenção do leitor e fazer com que o anúncio seja totalmente diferente de qualquer outro. O sistema pop-up chama muita atenção quando a página é aberta, causando curiosidade. Além disso, é apresentado dois atributos positivos, o sistema de tablet e a citação da melhor região de Santo André, local onde está localizado o restaurante.

Título: Projeto especial - Revista pop-up.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): Peça não veiculada na campanha.

Dimensões e Formatos: Anúncio de revista página dupla - 42 x 28 cm.

Acabamento: -

SABOR E EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR
A UNIÃO DA TRADIÇÃO JAPONESA COM A MODERNIDADE DO NOSSO SISTEMA DE TABLET RESULTAM EM UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.
ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ NA MELHOR REGIÃO DE SANTO ANDRÉ.
*CONSULTE A ÁREA DE ABRANGÊNCIA.
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUTON
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC

MÍDIA ALTERNATIVA

• MÍDIA DIFERENCIADA - OUTDOOR

Esta peça tem o objetivo de ser totalmente diferenciada e chamar a atenção de quem está caminhando. Além de ter um dispositivo de som que chama atenção, a peça conta com um QR Code que deve ser escaneado através do celular. Nele, é possível visualizar uma animação simples contendo informações sobre o restaurante.

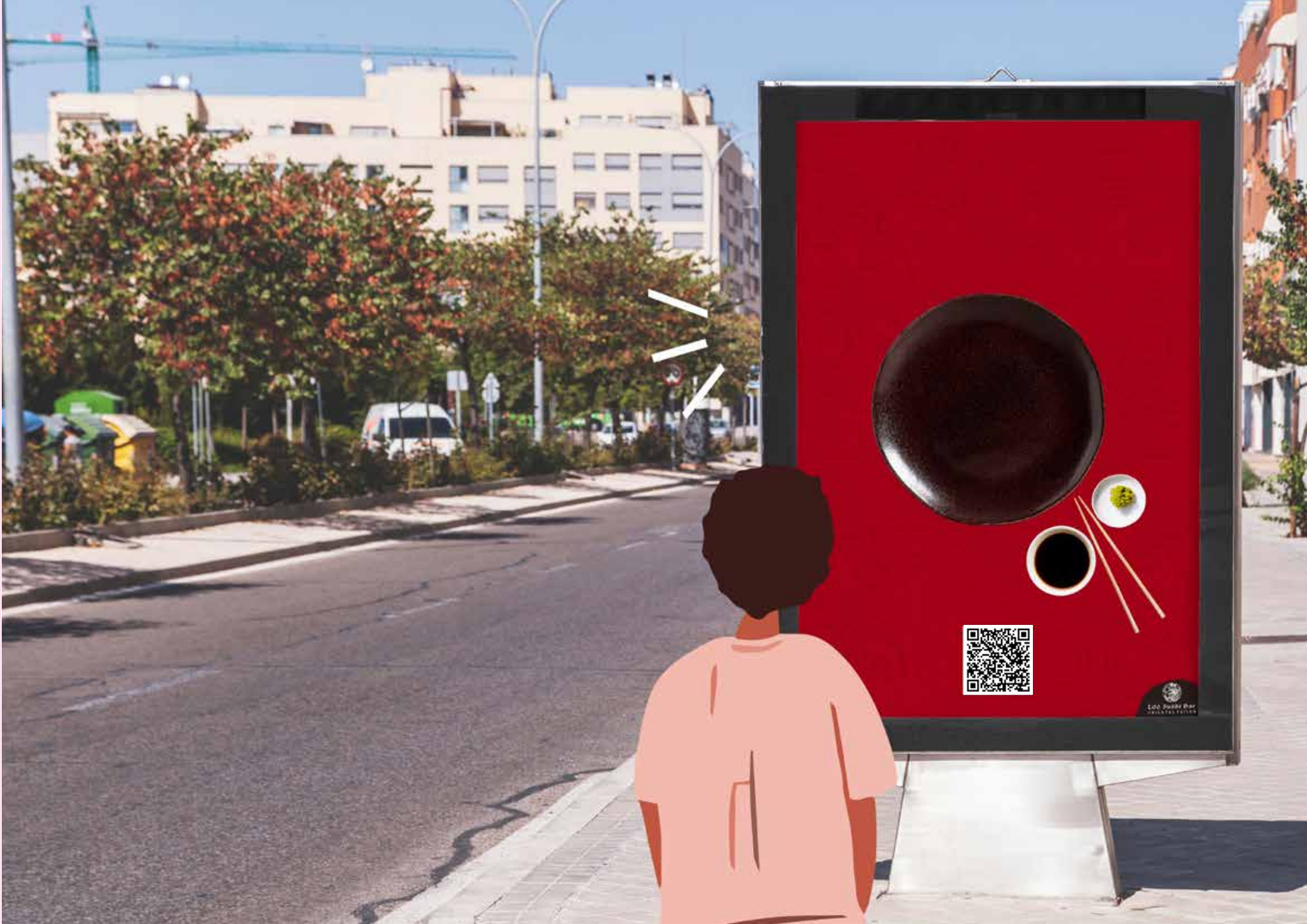
Título: Projeto especial outdoor.

Mídia: OOH.

Veiculo(s): Peça não veiculada a campanha.

Dimensões e Formatos: Painel led -117 x 171cm.

Acabamento: Papel couché fosco, 150g, impressão 4x3 cores.



MÍDIA ALTERNATIVA

• MÍDIA DIFERENCIADA - INDOOR

Essa peça foi criada com o objetivo de chamar a atenção de quem circula próximo ao local onde ela será colocada. Já que será uma mesa touch contendo um jogo baseado no jogo Fruit Ninja. A pessoa terá a oportunidade de jogar uma partida e ao fim do jogo consegue encontrar informações sobre o restaurante.

Título: Edô Ninja.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Peça não veiculada a campanha.

Dimensões e Formatos: Mesa digital touchscreen - 50 x 125 x 50 cm.

Acabamento: -

EDÔ
NINJA
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC

MÍDIA ALTERNATIVA

• MÍDIA ALTERNATIVA DIGITAL

A peça tem como objetivo chamar atenção do motorista que está utilizando o aplicativo Waze. Por mais que seja simples, ela funciona como um outdoor digital, cumprindo o seu papel e alcançando um grande número de possíveis consumidores.

Título: Outdoor Waze.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): App Waze.

Dimensões e Formatos: Banner takeover - 608 x 240px.

Acabamento: -

SABOR E
EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR
DIRIGIR PARA LÁ
5 min de distância
Boa tarde
5

Edô Sushi Bar
Alameda São Caetano, 520
Jardim, Santo André
1 Km de distância
Aberto agora
SABOR E
EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR
Favoritos

MÍDIA ALTERNATIVA

• MÍDIA INEXISTENTE.

A Mídia Inexistente consiste em um contêiner que será colocado no centro de Santo André. A arte foi feita com o objetivo de chamar a atenção dos pedestres, causando curiosidade e consequentemente influenciando a pessoa a participar da atividade proposta. Dentro do contêiner teremos óculos de realidade virtual e espadas (não reais) para que os participantes se transformem em samurais e joguem o jogo. Ao final da atividade, os participantes podem fazer uma reserva no restaurante através do tablet disponível na saída do contêiner, além disso, será entregue um encarte contendo informações sobre o Edô Sushi Bar. Toda a mecânica foi pensada para que o participante vivencie a melhor experiência possível.

Título: Mídia Inexistente.

Mídia: OOH.

Veiculo(s): Peça não veiculada a campanha.

Dimensões e Formatos: -

Acabamento: -

KUSANAGI NO TSURUGI
UMA LENDÁRIA ESPADA JAPONESA, TÃO IMPORTANTE NA HISTÓRIA DO JAPÃO QUANTO A EXCALIBUR É IMPORTANTE PARA A GRÃ-BRETANHA.
É UMA DAS TRÊS RELÍQUIAS IMPERIAIS DO JAPÃO.
CHISA-KATANÁ
ARMA PREDILETA DOS SAMURAIS.
A KATANA ERA A EXTENSÃO DE SEU CORPO E DE SUA MENTE.
DETALHES CUIDADOSAMENTE, DESDE A PONTA, ATÉ A CURVATURA DA LÂMINA
ERAM TRABALHADAS TOTALMENTE À MÃO.
KUSANAGI NO TSURUGI
TENTETSUTOU
Edo
Sushi
ORIENTAL EDITION

CAMPANHA AUDIOVISUAL • CAMPANHA AUDIOVISUAL • CAMPANHA AUDIOVISUAL • CAMPANHA AUDIOVISUAL •

LAUDA

AGÊNCIA	CLIENTE	TÍTULO	TIPO	DURAÇÃO
6KM COMUNICAÇÃO	EDÔ SUSHI BAR	QUALIDADE NO EDÔ	SPOT	30’

CENA	TEC	TEMPO	LOC	TEXTO
1	TEC 1 - EFEITO SONORO - AMBIENTE URBANO COM TRÁFEGO MÉDIO - BG	8’’	LOC 1 - VOZ MASCULINA	HMMMM... EU QUERIA TANTO CONHECER UM RESTAURANTE DE COMIDA JAPONESA COM UM BOM PREÇO E DE QUALIDADE...
2		13’’	LOC 2 - VOZ FEMININA	COMO ASSIM? VOCÊ AINDA NÃO CONHECE O EDÔ SUSHI BAR? ELE FICA LOCALIZADO NA MELHOR REGIÃO DE SANTO ANDRÉ, NO ABC PAULISTA E AINDA OFERECE O SERVIÇO DE PEDIDOS VIA TABLET.
3		3’’	LOC 1 - VOZ MASCULINA	UAU! ME PASSA O CONTATO?
4		6’’	LOC 2 - VOZ FEMININA	CLARO! ACESSE EDOSUSHIBAR.COM.BR E SAIBA MAIS!

UTILIZE O QR CODE PARA OUVIR O SPOT NA ÍNTEGRA.

STORYBOARD

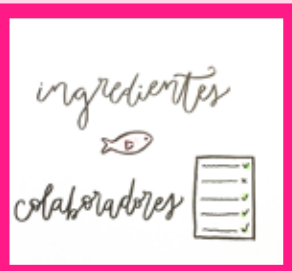
O INÍCIO

PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
LOC: OI, SOU O EDÔ SUSHI BAR. NASCI EM 2013 NA CIDADE DE SANTO ANDRÉ, NO ABC PAULISTA. FAÇO MUITA GENTE FELIZ...
TIME : 10''

RODÍZIO

PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
LOC: AFINAL, SOU O RODÍZIO DE COMIDA JAPONESA MAIS COMPLETO DA REGIÃO...
TIME : 4'

INTERNO



PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
LOC: ME PREOCUPO COM A QUALIDADE DOS MEUS INGREDIENTES, MEUS COLABORADORES SÃO TREINADOS...
TIME : 5''

TABLET

PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
- LOC : E OFEREÇO O SERVIÇO DE PEDIDO VIA TABLET.
TIME : 3''

MODERNO

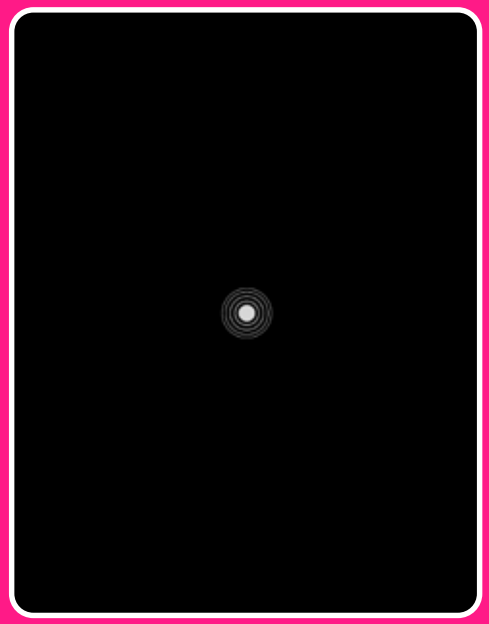
PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
LOC: A UNIÃO DESSES DIFERENCIAIS FAZ COM QUE EU SEJA UM RESTAURANTE TRADICIONALMENTE MODERNO
TIME : 4'

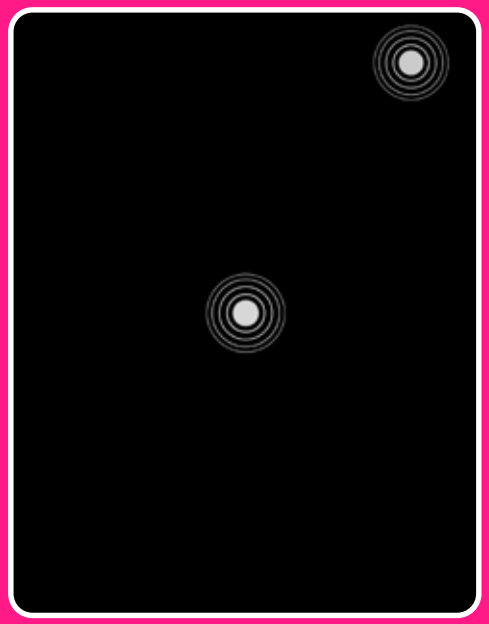
SITE

PLANO DETALHE- ÂNGULO ZENITAL, - CÂMERA FIXA -
LOC: SAIBA MAIS ACESSANDO EDOSUSHIBAR.COM.BR
ATÉ LOGO!
TIME : 4''

UTILIZE O QR CODE PARA ASSISTIR O VÍDEO NA ÍNTEGRA.

OHH 10” - ELEMÍDIA





A peça consiste em ser um vídeo simples que será colocado em TV’s organizacionais. De início ela chama atenção por parecer que alguém está tocando a tela, em seguida aparece informações relevantes sobre o restaurante.

Título: Elemídia.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Peça não veiculada na campanha.

Dimensões e Formatos: -

Acabamento: -

24H
SERVIÇO
NON STOP
Orona
12
Orona
CAPACIDADE MÁXIMA
6 PESSOAS
OU 600 KG
Orona
尊敬愛
SABOR E
EXPERIÊNCIA
EM UM ÚNICO LUGAR.
A UNIÃO DA TRADIÇÃO JAPONESA COM A MODERNIDADE DO NOSSO SISTEMA DE TABLET RESULTAM EM UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.
EDOSUSHIBAR_ABC
EDOSUSHIABC
Edo Sushi Bar
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ

PROMOÇÃO • PROMOÇÃO • PROMOÇÃO • PROMOÇÃO • PROMOÇÃO • PROMOÇÃO •

PROBLEMA DA PROMOÇÃO

1. Marca pouco conhecida na região do ABC.
2. Falta de incentivo ao público interno.
3. O número baixo de vendas pelo delivery.
4. Baixa interação e pouco incentivo com o público-alvo.
5. Pouco conhecimento das características diferenciadoras do serviço.

PRIMÁRIO

- Mini influenciadores ligados a gastronomia com foco na região do ABC.
- Serviços de delivery.
- Críticos de gastronomia

SECUNDÁRIO

Homens, mulheres, com a faixa etária de 20 a 40 anos, de classe B a C, da região do ABC Paulista, que tem o costume e gostam de frequentar restaurantes, buscam acima de tudo uma melhor relação custo X benefício do serviço oferecido.

OBJETIVOS DE PROMOÇÃO

Aumentar a lembrança de marca.

Atrair novos clientes na região ABC.

Diferenciar a marca dos seus concorrentes.

Estimular a visita no ponto de venda.

Aumentar a eficácia/eficiência da força de vendas.

Proporcionar maior visibilidade a marca, tornando-o mais atraente.

Incentivar os funcionários.

Auxiliar na formação de posicionamento frente ao consumidor.

Construir a preferência da marca.

Apresentar os diferenciais da marca ao consumidor final.

ESTRATÉGIA DE ATRAÇÃO: PARA ATINGIR O CONSUMIDOR FINAL (PULL)

- Marketing de relacionamento/Quiz.
- Ativação de marca/amostra/brindes.
- Filtro Instagram/Marketing de relacionamento.
- Desconto em delivery/Desconto.

ESTRATÉGIA DE PRESSÃO: PARA ATINGIR O REVENDEDOR OU DISTRIBUIDOR (PUSH)

- Brinde/Roleta de prêmios/Endomarketing.

ESTRATÉGIA DE PRESSÃO: PARA ATINGIR O PÚBLICO INTERNO (PUSH)

- Campanha de Incentivo.
- Roleta de brindes.

AÇÕES DE PROMOÇÃO • AÇÕES DE PROMOÇÃO • AÇÕES DE PROMOÇÃO • AÇÕES DE PROMOÇÃO •

PROMOÇÃO - AÇÃO 1

• TEMA:

Sushi Run.

• FERRAMENTA E ESTRATÉGIA:

Ativação de marca/amostra/brindes – PULL.

• PÚBLICO-ALVO:

Consumidores - (ambos os sexos, classes B e C, 20 - 40 anos)

• MECÂNICA:

A ação exige um aplicativo criado especialmente para scanear o QrCode do Edô Sushi Bar. Nesse aplicativo o usuário deve fazer um cadastro com nome completo, idade, CPF, e-mail e telefone. Após o cadastro, o cliente deve ficar atento ao Instagram do Edô, o restaurante postará nos meses da promoção três postagens dando dicas do local onde está o pôster lambe-lambe. O cliente deve então descobrir a localização e scanear o QrCode que estará na arte do lambe-lambe. O primeiro participante que scanear o código ganha a premiação que já vai estar inserida no próprio desenho do pôster, serão três opções diferentes, podendo conter o desenho de dois temakis, três bebidas não alcóolicas grátis e um brownie com sorvete. Todos os pôsteres serão espalhados pela região de Santo André. No total serão nove ganhadores, três em cada mês da promoção.

PREPARE SEU HASHI!
A CORRIDA COMEÇOU!
SUSHI RUN 実行
CHEGUE PRIMEIRO E GANHE!
QUE TAL PARTICIPAR DA SUSHI RUN?
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
Acesse o regulamento por meio dos nossos canais de atendimento. Para mais informações, acesse nosso Instagram @ecosushi_abc
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

PROMOÇÃO - AÇÃO 1

• SUSHI RUN - APP

O aplicativo foi criado de forma simples e fácil, tendo uma interface dinâmica e de fácil acesso. Com o aplicativo é possível saber mais informações sobre o restaurante, se cadastrar, escanerar o QR Code e ler o regulamento da promoção.

Título: App Sushi Run.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): App store - Google Play.

Dimensões e Formatos: 1080p x 1920px.

Acabamento: -

SUSHI RUN
Facebook
BEM-VINDO
Email
Senha
TRAR
VOUCHER DISPONÍVEL
O Edô
Ler QR Code
Nossas Redes
Editar Perfil
Regulamentos
Início
Sushi Run
PERFIL
EDÔ S
Fundado em 2013 pe
restaurante Edô Sushi B
gurado em um dos bairros
ceituado de Santo André, o
além de oferecer uma ótima ga
nomia também oferece um ambi
teagradável para um público selet
amantes da culinária oriental,
música e descontração.
(11) 99999-9999
EDÔSUSHIABC
EDÔSUSHIBAR.ABC
Início
Edô Sushi Bar
Perfil
CHEGUE PRIMEIRO E GANHE!
QUE TAL PARTICIPAR DA SUSHI RUN?
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
LER QR CODE
Início
Edô Sushi Bar
Perfil
PARABÉNS!!
Você é o vencedor da Sushi Run! Agora, corra para o Edô Sushi Bar para resgatar o seu prêmio!
JÁ PASSARAM POR AQUI!
Mas não fique desanimado, teremos muitas corridas pela frente. Fique de olho no nosso Instagram e não perca a próxima Sushi Run!
Legislação

PROMOÇÃO - AÇÃO 1

• LAMBE - LAMBE

As artes apresentadas acima corespondem ao lambe-lambe que será colado nas paredes da cidade de Santo André. Nele é possível identificar o Call to Action chamando as pessoas para participarem da promoção e um QR Code que deve ser escaneado, além disso, a arte segue a estética apresentada no KV.

Título: Lambe- Lambe Sushi Run.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): xxx

Dimensões e Formatos: Lambe - Lambe 30 x 42 cm.

Acabamento: Sem enobrecimento, offset 90g/m.

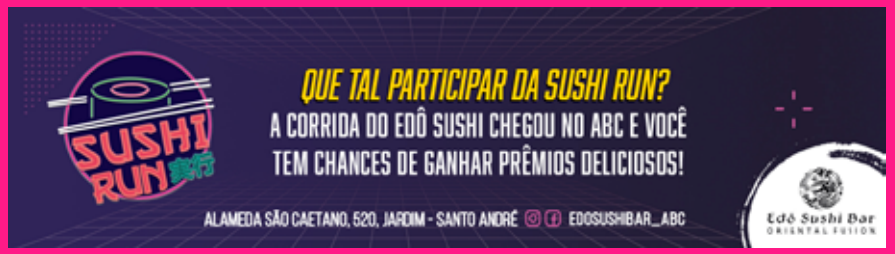
CHEGUE PRIMEIRO
E GANHE!
PREPARE SEU HASHI
A CORRIDA COMEÇOU!
SUSHI RUN
QUE TAL PARTICIPAR DA SUSHI RUN?
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

CHEGUE PRIMEIRO
E GANHE!
PREPARE SEU HASHI
A CORRIDA COMEÇOU!
SUSHI RUN
QUE TAL PARTICIPAR DA SUSHI RUN?
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

CHEGUE PRIMEIRO
E GANHE!
PREPARE SEU HASHI
A CORRIDA COMEÇOU!
SUSHI RUN
QUE TAL PARTICIPAR DA SUSHI RUN?
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

PROMOÇÃO - AÇÃO 1

• BANNER DIGITAL



O banner animado segue a estética apresentada no KV e transmite as informações de forma rápida, chamando atenção e causando curiosidade.

Título: Banner animado Sushi Run

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Site Edô Sushi Bar.

Dimensões e Formatos: Banner animado – 728p x 90px.

Acabamento: -

Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION
CHEGUE PRIMEIRO
E GANHE!
HOME
A CASA
CARDÁPIO
EVENTOS
CONTATO
PEDIR ONLINE
MacBook Air

PROMOÇÃO - AÇÃO 1

• ANÚNCIO VIA FACEBOOK ADS

O anúncio segue totalmente a estética apresentada no KV, nela é possível visualizar o Call to Action chamando as pessoas para participar da promoção e destacando que é possível ganhar algum prêmio.

Título: Post Sushi Run.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Instagram.

Dimensões e Formatos: Imagem jpeg - 180 x 180 px.

Acabamento: -

06:00
Instagram
2
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
Patrocinado
CHEGUE PRIMEIRO
E GANHE!
A CORRIDA DO EDÔ SUSHI CHEGOU NO ABC E VOCÊ
TEM CHANCES DE GANHAR PRÊMIOS DELICIOSOS!
SUSHI
RUN
Edô Sushi Bar
134 likes
Nosso aplicativo já está disponível!
Chegue primeiro e ganhe prêmios deliciosos aqui
no Edô.
VER TRADUÇÃO

PROMOÇÃO - AÇÃO 2

• TEMA:

Venhe comemorar o seu dia!

• FERRAMENTA E ESTRATÉGIA:

Ativação de marca/amostra/brindes – PULL.

• PÚBLICO-ALVO:

Consumidores - (ambos os sexos, classes B e C, 20 - 40 anos)

• MECÂNICA:

O cliente ganhará como presente do Edô Sushi Bar uma sobremesa grátis, um brownie com sorvete. Porém, para isso, ele deve levar quatro amigos ou mais para consumir o rodízio e apresentar um documento com foto para provar sua data de nascimento. Só ganhará esta cortesia, se seu aniversário corresponder ao mês vigente. O gerente e os atendentes cantam parabéns ao aniversariante junto aos convidados para descontrair, criando uma experiência ainda melhor.
Para garantir que tenhamos controle do valor que iremos gastar com essa promoção, o consumidor deve agendar antecipadamente a sua promoção. Ou seja, ligar ou mandar mensagem através dos canais de comunicação informando seu nome completo, data de uso da promoção e quantidade de convidados que irão comparecer ao local. Sendo assim, o Edô Sushi Bar terá o controle de quanto será gasto nesta promoção.

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO
VENHA COMEMORAR SEU ANIVERSÁRIO E GANHE UM BROWNIE COM SORVETE!
*Promoção válida somente aos fins de semana. Somente um consumidor pode utilizar o benefício, por isso, agende com a gerência por meio dos nossos canais de atendimento. Para mais informações, acesse nosso Instagram @edosushi_abc
AL. SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

PROMOÇÃO - AÇÃO 2

• JOGO AMERICANO

A arte apresentada será impressa e colocada sob as mesas do restaurante. Ela também conta com a imagem do prêmio como destaque e os fundos de balões. A peça trás diversas informações importantes para informar de forma precisa todos os consumidores sobre a regra da promoção.

Título: Jogo Americano.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): Edô Sushi bar.

Dimensões e Formatos: Jogo americano - 27 x 34 cm.

Acabamento: Sem enobrecimento, offset 90g/m, refile.

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO
ANIVERÁRIO MAIS GOSTOSO
É SÓ NO EDÔ SUSHI BAR!
Para deixar esse dia ainda mais especial, o Edô Sushi Bar te presenteia com sobremesa! Venha comemorar o seu aniversário com quatro pessoas ou mais e ganhe um delicioso brownie com sorvete*.
*Promoção válida somente aos fins de semana. Somente um consumidor pode utilizar o benefício, por isso, agende com a gerência por meio dos nossos canais de atendimento. Para mais informações, acesse nosso Instagram @edosushi_abc
AL. SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

PROMOÇÃO - AÇÃO 2

• BANNER IMPRESSO

O banner segue a mesma estética apresentada no KV e também conta com a imagem do prêmio em destaque. Neste momento a frase em destaque aparece com um número maior de informações.

Título: Banner Impresso.

Mídia: OOH.

Veiculo(s): Edô Sushi bar.

Dimensões e Formatos: Banner – 60 x 90cm.

Acabamento: Sem enobrecimento, offset 90g/m, refile.

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO
ANIVERÁRIO
MAIS GOSTOSO É SÓ NO
EDÔ SUSHI BAR!
Para deixar esse dia ainda mais especial, o Edô Sushi Bar te presenteia com uma sobremesa! Venha comemorar seu aniversário com quatro pessoas ou mais e ganhe um delicioso brownie com sorvete*.
ALAMEDA SÃO CAETANO, 520 - JARDIM - SANTO ANDRÉ
EDOSUSHIBAR_ABC EDOSUSHIABC
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 2

• ANÚNCIO VIA FACEBOOK ADS

A arte apresentada segue a mesma estética apresentada nas demais artes, mantendo como destaque a imagem do prêmio e uma frase em destaque chamando o consumidor para participar dapromoção.

Título: Post Instagram.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Instagram.

Dimensões e Formatos: Post - 180 x 180 px.

Acabamento: -

06:00
Instagram
2
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
Patrocinado
SOBREMESA DE PRESENTE?
É SÓ NO EDÔ!
PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO
Venha comemorar o seu aniversário com quatro pessoas ou mais e ganhe uma deliciosa sobremesa!
134 likes
Venha comemorar seu dia no Edô!
Nossa promoção já está disponível, ligue e agende seu aniversário.
VER TRADUÇÃO

PROMOÇÃO - AÇÃO 3

• TEMA:
Edô Quiz

• FERRAMENTA E ESTRATÉGIA:
Marketing de relacionamento/Quiz – PULL.

• PÚBLICO-ALVO:
Consumidores - (ambos os sexos, classes B e C, 20 - 40 anos)

• MECÂNICA:

Será criado um hotsite onde os participantes vão fazer um cadastro e poderão começar a responder o quiz.
Serão 15 questões, todas como opção de teste. Os temas serão Edô Sushi Bar e toda cultura japonesa. O cliente deve responder as 15 perguntas, tendo 45 segundos para cada uma. Após finalizar o quiz, o participante automaticamente será direcionado para uma página com seu resultado.
Os participantes que acertarem 12 questões ou mais ganharão uma bebida não alcóolica. Cada pessoa poderá participar apenas uma vez do quiz, sendo que só poderão se cadastrar maiores de 18 anos de idade. O prêmio não pode ser transferido para outra pessoa e o ganhador só recebe seu prêmio no momento da compra de um rodízio dentro do estabelecimento.

PROMOÇÃO
EDÔ QUIZ
PONTUE PARA GANHAR
UM REFRIGERANTE OU SUCO.
www.edoquiz.com.br
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 3

• HOTSITE

O hotsite apresentado é uma página única e com layout simples, trazendo logo no início o prêmio da promoção. Em seguida, é possível encontrar um campo para preenchimento do cadastro e em seguida o jogo de perguntas se inicia. Além disso, o site conta com informações básicas sobre o Edô Sushi Bar.

Título: Hot Site .

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Wix.

Dimensões e Formatos: -

Acabamento: -

PROMOÇÃO
EDO QUIZ

PROMOÇÃO - AÇÃO 3

• FOLHETO

A peça de folheto será entregue para os consumidores do restaurante, nela consta algumas informações sobre a promoção, dando destaque para o prêmio. Além disso, a estética segue o KV

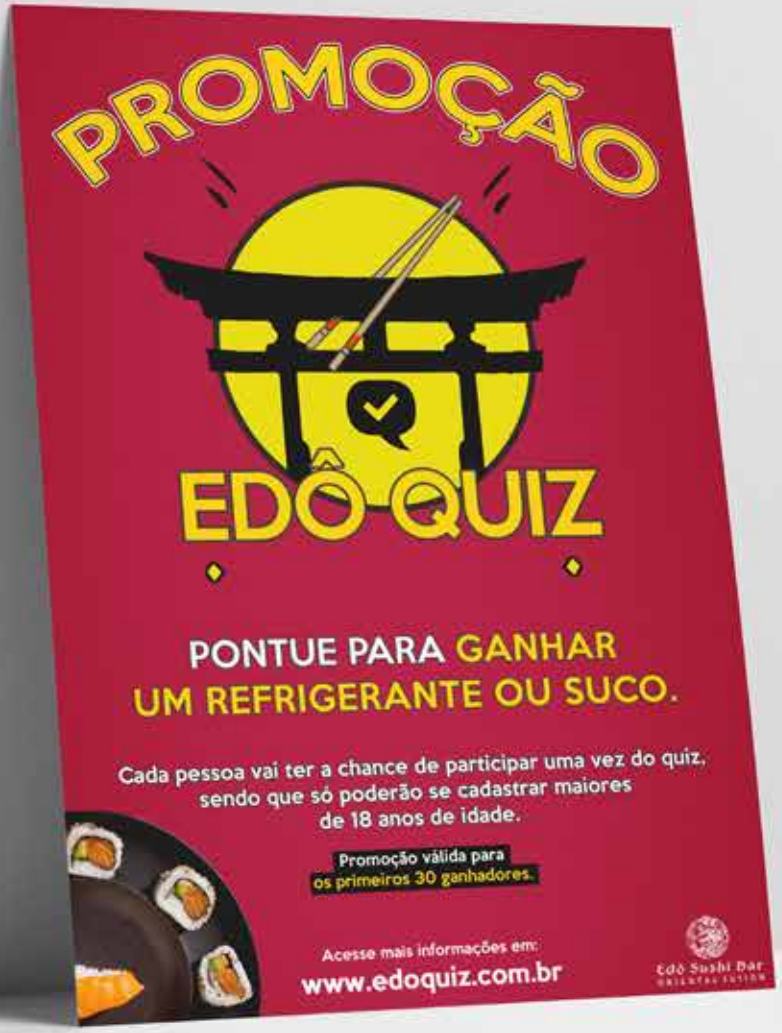
Título: Folheto Edô Quiz.

Mídia: Impressa

Veiculo(s): Edô Sushi Bar.

Dimensões e Formatos: Folheto A5 - 142mm x 210mm.

Acabamento: -


PROMOÇÃO
EDÔ-QUIZ
PONTUE PARA GANHAR
UM REFRIGERANTE OU SUCO.
Cada pessoa vai ter a chance de participar uma vez do quiz,
sendo que só poderão se cadastrar maiores
de 18 anos de idade.
Promoção válida para
os primeiros 30 ganhadores.
Acesse mais informações em:
www.edoquiz.com.br
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 3

• ANÚNCIO VIA FACEBOOK ADS

A peça será veiculada através do Instagram do restaurante. Nela, pode-se notar que o prêmio está em destaque chamando atenção dos consumidores, além disso, a estética do KV é mantida.

Título: Post Instagram.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Instagram.

Dimensões e Formatos: 180 x 180 px.

Acabamento: -

06:00
Instagram
2
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
patrocinado
PROMOÇÃO
EDÔ QUIZ
PONTUE PARA GANHAR
UM REFRIGERANTE OU SUCO.
Acesse o site para mais informações:
www.edoquiz.com.br
134 likes
Nosso quiz já está disponível!
Pontue para ganhar um refrigerante ou suco.
acesse: www.edoquiz.com.br
HÁ 1 HORA · VER TRADUÇÃO

PROMOÇÃO - AÇÃO 4

• TEMA:

Eat Sushi.

• FERRAMENTA E ESTRATÉGIA:

Ativação de marca/amostra/brindes – PULL.

• PÚBLICO-ALVO:

Consumidores - (ambos os sexos, classes B e C, 20 - 40 anos)

• MECÂNICA:

Os usuários do Instagram terão acesso ao filtro em formato de jogo com elementos da comida japonesa. Nesse jogo, o usuário deve mexer a cabeça para controlar o personagem que tem o objetivo de comer as comidas japonesas que vão caindo, sendo que se o personagem comer algum outro desenho que não é de comida japonesa, automaticamente se encerra o jogo. O objetivo final do usuário é fazer o máximo de pontos possíveis, postar no seu storys, marcar o restaurante, tirar um print da sua pontuação e encaminhar diretamente no direct do Edô Sushi Bar, para que tenha um controle de todas as pontuações. A cada quinze dias o restaurante irá dizer qual usuário conseguiu realizar o maior número de pontos no jogo. O usuário que fizer a maior pontuação ganha como prêmio dois temakis de sua preferência e uma bebida não alcóolica. A premiação não pode ser transferida.

JOGUE E PONTUE O MÁXIMO QUE CONSEGUIR!
O EAT SUSHI É A NOVIDADE DO EDÔ SUSHI BAR.
SE SENTIR ÁGUA NA BOCA, JÁ SABE,
PASSA NO EDÔ!
Eat sushi
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 4

• FILTRO

O filtro de instragram foi criado para causar a interatividade do público com a marca. O jogo é bem simples e consiste em movimentar a cabeça para comer o maior número de sushis. Ele também segue a estética apresentada no KV e causa interesse ao consumidor.

Título: Filtro Instagram.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Instagram.

Dimensões e Formatos: 1800px x 1920px.

Acabamento: -

CLICK NA TELA
PARA COMEÇAR!
MEXA A CABEÇA PARA COMER OS INTENS JAPONESES QUE ESTÃO CAINDO.
NÃO COMA ELEMENTOS QUE NÃO FAZEM PARTE DA CULINÁRIA JAPONESA.
Eat sushi

05

FIM
TOTAL = 11
NÃO FIQUE
PASSANDO VONTADE,
TÁ BOM?
CORRE PRO EDÔ SUSHI BAR
E APROVEITE A NOSSA
VARIEDADE DE PRATOS.
ESTAMOS
ESPERANDO VOCÊ!
Eat sushi

PROMOÇÃO - AÇÃO 4

• PORTA COPO

O descanso de copo segue a mesma estética apresentada no KV. Ele será impresso e distribuído entre as mesas do restaurante. Também conta com o Call to Action marcante.

Título: Porta copo.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): Edô Sushi Bar.

Dimensões e Formatos: - 85 x 85 mm.

Acabamento: -

QUER GANHAR
JOGUE E PONTUE O MÁ
ACESSE NOSSO FILT
@EDOS
ESTAMOS
ESPERANDO VOCÊ!
Eat sushi
Edo Sushi Bar
QUER GANHAR UM BRINDE?
JOGUE E PONTUE O MÁXIMO QUE CONSEGUIR!
ACESSE NOSSO FILTRO PELO INSTAGRAM
@EDOSUSHI_ABC
ESTAMOS
ESPERANDO VOCÊ!
Eat sushi

PROMOÇÃO - AÇÃO 4

• ANÚNCIO VIA FACEBOOK ADS

• POSTAGEM ORGÂNICA

O anúncio apresentado é animado, o que consegue chamar ainda mais atenção do consumidor. Nele é possível analisar como destaque o Call to Action "Quer ganhar um brinde?", fazendo com que o consumidor tenha interesse em participar.

A postagem orgânica neste caso é estática, também segue a mesma estética apresentada anteriormente e servirá para anunciar o vencedor da promoção.

Título: Post Eat Sushi.

Mídia: Digital.

Veiculo(s): Instagram.

Dimensões e Formatos: Post - 180 x 180 px.

Acabamento: -

06:00
Instagram
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
QUER GANHAR UM BRINDE?
NOSSO FILTRO JÁ ESTÁ DISPONÍVEL!
TIRE UM PRINT DA SUA PONTUAÇÃO E NOS ENVIE POR DIRECT.
NO MÊS DE OUTUBRO TEREMOS DOIS GANHADORES.
FIQUE LIGADO E VEJA SE VOCÊ NÃO FOI
O MAIOR PONTUADOR DA QUINZENA.
Eat sushi
134 likes
Nosso filtro já está disponível!
Fique ligado e veja se você não foi o maior pontuador da quinzena...

06:00
Instagram
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
O EAT SUSHI É A NOVIDADE DO
EDÔ SUSHI BAR.
AGORA, ALÉM DE SENTIR O SABOR DOS NOSSOS PRATOS,
NOSSOS CLIENTES PODEM SE DIVERTIR E AINDA
CONCORRER A BRINDES.
JOGUE E PONTUE O MÁXIMO QUE CONSEGUIR!
SE SENTIR ÁGUA NA BOCA, JÁ SABE,
PASSA NO EDÔ!
Eat sushi
134 likes
Nosso filtro já está disponível!
Fique ligado e veja se você não foi o maior pontuador da quinzena...

06:00
Instagram
You
6kmcomunicação
food_abc
arteconteudo
edosushibar_abc
PARABÉNS!
@6KMCOMUNICAÇÃO
VENHA ATÉ O EDÔ RETIRAR SEU PRÊMIO:
DOIS TEMAKIS DE SUA PREFERÊNCIA
E UMA BEBIDA NÃO ALCÓOLICA.
CONTINUEM PARTICIPANDO,
DAQUI 15 DIAS TEREMOS UM NOVO VENCEDOR.
Eat sushi
134 likes
Nosso filtro já está disponível!
Fique ligado e veja se você não foi o maior pontuador da quinzena...

PROMOÇÃO - AÇÃO 5

• TEMA:
Roleta da sorte.

• FERRAMENTA E ESTRATÉGIA:
Brinde/Roleta de prêmios/Endomarketing - PUSH.

• PÚBLICO-ALVO:
Funcionários do restaurante.

• MECÂNICA:

Ao final de cada compra no restaurante, o cliente estabelece uma nota de 0 a 10 para o atendimento que recebeu de determinado garçom, essa nota funciona dentro do serviço de tablet momentos antes de efetuar o pagamento. No final do mês, o garçom que tiver a maior pontuação terá o direito de rodar a roleta de prêmios, podendo ganhar 1 prêmio entre as 8 opções, sendo eles:

- **Par de ingressos para cinema.**
- **Voucher de R$ 50,00 para Uber.**
- **1 mês de assinatura do GloboPlay.**
- **Voucher de R$ 100,00 na Saraiva.**

ROLETA DA SORTE
RECONHECIMENTO PARA QUEM MERECE!
VOCÊ, NOSSO COLABORADOR,
É RESPONSÁVEL PELO NOSSO SUCESSO.
RECEBA ESTE PRESENTE COMO UM AGRADECIMENTO.
Edô Sushi Bar
ORIENTAL FUSION

PROMOÇÃO - AÇÃO 5

• ROLETA

A roleta de prêmios segue a estética apresentada no KV com as luzes brilhantes ao redor de cada prêmio. Além disso, possui os ícones maiores para chamar ainda mais atenção do público-alvo.

Título: Roleta da sorte.

Mídia: OOH.

Veiculo(s): Edô Sushi bar.

Dimensões e Formatos: -

Acabamento: -

Uber Eats
Saraiva
Uber Eats
PRÊMIOS
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 5

• BANNER

No A3 é possível analisar que o número de informações é maior do que nas demais artes, isso porque ele tem um tamanho razoavelmente considerável, permitindo que todas as informações sejam encontradas em um único local. Além disso, a peça segue a estética apresentada no KV.

Título: Banner.

Mídia: Impressa.

Veiculo(s): Edô Sushi Bar.

Dimensões e Formatos: Banner – 60 x 90cm.

Acabamento: Sem enobrecimento, offset 90g/m, refile.

ROLETA DA SORTE
RECONHECIMENTO PARA QUEM MERECE
ESTAMOS TRAZENDO MAIS UMA NOVIDADE SENSACIONAL PARA VOCÊS!
AQUI NO EDÔ SUSHI BAR CONTAMOS COM UM TIME DE COLABORADORES EXTREMAMENTE PROFISSIONAIS E, POR ISSO, ACREDITAMOS QUE DEVEMOS SEMPRE RECONHECÊ-LOS POR TODO ESFORÇO E DEDICAÇÃO.
SENDO ASSIM, ESTAMOS LANÇANDO A ROLETA DA SORTE.
ESSA É APENAS UMA DAS MANEIRAS QUE TEMOS PARA DIZER UM ENORME OBRIGADO.
Edô Sushi Bar

PROMOÇÃO - AÇÃO 5

• E-MAIL MARKETING

O e-mail marketing foi muito bem explorado para conter todas as informações necessárias sobre a promoção, isso porque ele será enviado via e-mail para todos os colaboradores do restaurante, que poderão ter acesso a está peça quando precisarem. A arte segue o mesmo layout apresentado no KV.

Título: E-mail Marketing.

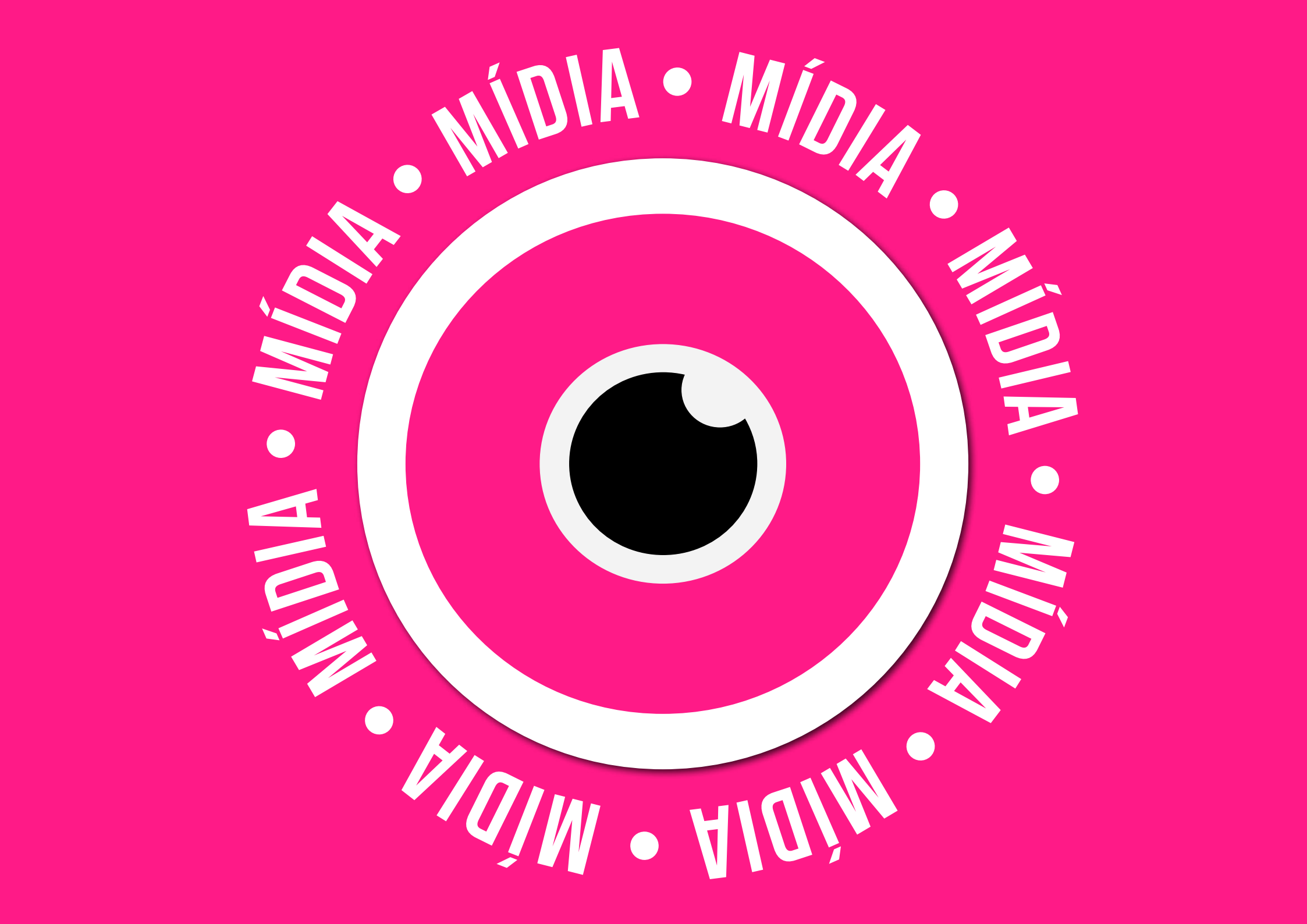
Mídia: Digital.

Veiculo(s): E-mail.

Dimensões e Formatos: -

Acabamento: -

Destaques
Outros
Tudo
agência6kmcomunicação.com
A equipe 6KM tem o orgulho de anunciar
Hering
Hering + IBCC = 25 anos juntos
Em prol da conscientizaçao do câncer de
Change.org
Take action to honor George Floyd's bir
Equipe Change.org acaba de compartilh
#SouAnhembi - Novidades da Semana
Atendimento Presencial, Cursos Arbitr
Problemas para visualizar a mensagem?
Apple
Saiba como foi o evento da Apple e cor
Apresentamos o iPhone 12 Pro, o iPhone
WeTransfer
igorsaga7000@gmail.com fez downloa
Your files have been downloaded. igorsa
WeTransfer
Os teus ficheiros foram enviados com é
Thanks for using WeTransfer! Your files w
WeTransfer
igorsaga7000@gmail.com fez download
Your files have been downloaded. igorsa
ROLETA DA SORTE
RECONHECIMENTO PARA QUEM MERECE
OLÁ, PESSOAL! TUDO CERTO POR AÍ?
ESTAMOS TRAZENDO MAIS UMA NOVIDADE SENSACIONAL PARA VOCÊS!
AQUI NO EDÔ SUSHI BAR CONTAMOS COM UM TIME DE COLABORADORES EXTREMAMENTE PROFISSIONAIS E, POR ISSO, ACREDITAMOS QUE DEVEMOS SEMPRE RECONHECÊ-LOS POR TODO ESFORÇO E DEDICAÇÃO.
SENDO ASSIM, ESTAMOS LANÇANDO A ROLETA DA SORTE.
MacBook Air


MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA • MÍDIA •

OBJETIVO DE MÍDIA

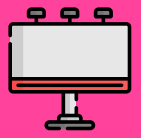
O objetivo de mídia é fazer veiculações com baixo custo e alta frequência para aumentar a lembrança de marca, aumentar a frequência de exposição e ficar dentro do orçamento estipulado. Por isso a base de mídia será veiculações nas mídias sociais e em meses de menor movimento no restaurante.

ESTRATÉGIAS

A estratégia de veiculação da nossa campanha tem como princípio básico utilizar mídias de baixo custo, então iremos efetuar postagens semanais no Instagram e diárias no Waze durante o ano inteiro por ter um custo baixo e alta penetração com o público-alvo.

O cinema será veiculado na Flix Mídia, empresa responsável pela veiculação de anúncios no Shopping Grand Plaza. Serão duas semanas de julho por se tratar de um mês onde a maioria das pessoas estão de férias, então vai otimizar sua visualização.

Iremos veicular um banner animado por 30 dias no mês de janeiro no site Jornal Viva ABC para já dar um ponta pé inicial na campanha. Em junho vamos veicular por 30 dias um banner animado no site Diário do ABC para alavancar um pouco de vendas por se tratar de um mês com menor movimento no restaurante. Em dezembro iremos veicular por 30 dias um banner animado no site ABC do ABC para manter a campanha com uma boa visualização no final do ano. Escolhemos esses três veículos por se tratar de sites com um grande número de acesso com o público da região do ABC.



Outdoor será veiculado na empresa Scalla Publicidade por 30 dias no mês de agosto na Avenida Dom Pedro II. Escolhemos essa empresa por veicular muitas mídias OOH pela região do ABC e por um preço baixo.

MAPA DE VEICULAÇÃO

Mapa de mídia - Cinema

Mercado	Formato	Tamanho	Local
Flix Mídia	Adesivo p/ Espelho	21 x 29,7 cm	Gran Plaza Shop

2021

Janeiro				Fevereiro				Março					Abril				Maio					Junho				Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro					Dezembro			
4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27					1	8	15	22	29	6	13	20	27
																										●	●																							

Total
R$ 5400,00

Total Investido
R$ 5400,00

Mapa de mídia - OOH

Mercado	Formato	Tamanho	Local
Scalla Publicidade	Outdoor	9 x 3m	Av. Dom Pedro II

2021

Janeiro				Fevereiro				Março					Abril				Maio					Junho				Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro					Dezembro			
4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27					1	8	15	22	29	6	13	20	27
																														●	●	●	●	●																

Total
R$ 2100,00

Total Investido
R$ 2100,00

Mapa de mídia - Digital

Mercado	Formato	Tamanho	Local
Waze	Banner Digital	608 x 240p	xxx
Instagram	Post Patrocinado	180 x 180p	xxx
Jornal Viva ABC	Banner Digital	728 x90px	xxx
Jornal ABC Repórtes	Banner Digital	728 x90px	xxx
ABC do ABC	Banner Digital	728 x90px	xxx

2021

Janeiro				Fevereiro				Março					Abril				Maio					Junho				Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro					Dezembro			
4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●			●	●		●	●	●		●	●		●		●	●	●	●		●	●		●	●		●	●		●	●	●	●		●		●	●	●	●			●	●		●	●				
●	●	●	●																																															
																						●	●	●	●																											

Total
R$ 4088,00
R$ 7000,00
R$ 2307,00
R$ 1903,00
R$ 2043,00

Total Investido
R$ 17.341,00

TABELA DE VALORES

Descritivo	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	total	%
								VERBA GERAL DA AGÊNCIA: MÍDIA + PROMOÇÃO					R$ 60.000,00	
								VERBA TOTAL DE MÍDIA: VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO					R$ 36.000,00	
MÍDIA - Veiculação													**R$ 30.000,00**	100,00%
Cinema	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 5.400,00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 5.400,00	18,00%
							Primeira semana						R$ -	0,00%
							Segunda semana						R$ -	0,00%
Waze	R$ 347,20	R$ 313,60	R$ 347,20	R$ 336,00	R$ 347,20	R$ 336,00	R$ 347,20	R$ 347,20	R$ 336,00	R$ 347,20	R$ 336,00	R$ 347,20	R$ 4.088,00	13,63%
	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	1 postagem por dia	R$ -	0,00%
													R$ -	0,00%
Mídias Sociais	R$ 400,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 600,00	R$ 7.000,00	23,33%
Instagram	1 postagem dia 07	1 postagem dia 04	1 postagem dia 04	1 postagem dia 01	1 postagem dia 06	1 postagem dia 03	1 postagem dia 01	1 postagem dia 05	1 postagem dia 02	1 postagem dia 07	1 postagem dia 04	1 postagem dia 02	R$ -	0,00%
Instagram	1 postagem dia 14	1 postagem dia 11	1 postagem dia 11	1 postagem dia 15	1 postagem dia 13	1 postagem dia 10	1 postagem dia 15	1 postagem dia 12	1 postagem dia 16	1 postagem dia 14	1 postagem dia 11	1 postagem dia 09	R$ -	0,00%
Instagram		1 postagem dia 25	1 postagem dia 25	1 postagem dia 29	1 postagem dia 20	1 postagem dia 24	1 postagem dia 29	1 postagem dia 19	1 postagem dia 30	1 postagem dia 21	1 postagem dia 25	1 postagem dia 16	R$ -	0,00%
													R$ -	0,00%
Banner animado	R$ 2.307,00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 1.903,00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 2.043,00	R$ 6.253,00	20,84%
	Primeira semana					Primeira semana						Primeira semana	R$ -	0,00%
													R$ -	0,00%
Outdoor	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 2.100,00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 2.100,00	7,00%
								Primeira semana					R$ -	0,00%
													R$ -	0,00%
TOTAL DE VEICULAÇÃO	R$ 3.054,20	R$ 913,60	R$ 947,20	R$ 936,00	R$ 947,20	R$ 2.839,00	R$ 6.347,20	R$ 3.047,20	R$ 936,00	R$ 947,20	R$ 936,00	R$ 2.990,20	R$ 24.841,00	82,80%
Total em %	10,18%	3,05%	3,16%	3,12%	3,16%	9,46%	21,16%	10,16%	3,12%	3,16%	3,12%	9,97%	82,80%	
PRODUÇÃO DE MIDIA													**R$ 6.000,00**	100,00%
Anuncio via Instagram	R$ 220,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 3.850,00	64,17%
Banner animado para site	R$ 400,00												R$ 400,00	6,67%
Adesivo para espelho							R$ 200,00						R$ 200,00	3,33%
Outdoor								R$ 300,00					R$ 300,00	5,00%
Impressão outdoor													R$ 672,20	11,20%
Impressão adesivo para espelho													R$ 200,00	3,33%
Outdoor digital para Waze	R$ 200,00												R$ 200,00	3,33%
TOTAL DE PRODUÇÃO MÍDIA	R$ 820,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 530,00	R$ 630,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 330,00	R$ 5.822,20	97,04%
Total em %	13,67%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%	8,83%	10,50%	5,50%	5,50%	5,50%	5,50%	82,50%	
TOTAL DE MÍDIA	R$ 3.874,20	R$ 1.243,60	R$ 1.277,20	R$ 1.266,00	R$ 1.277,20	R$ 3.169,00	R$ 6.877,20	R$ 3.677,20	R$ 1.266,00	R$ 1.277,20	R$ 1.266,00	R$ 3.320,20	R$ 30.663,20	102,21%
Total em %	12,63%	4,06%	4,17%	4,13%	4,17%	10,33%	22,43%	11,99%	4,13%	4,17%	4,13%	10,83%	97,16%	
PRODUÇÃO DE PROMOÇÃO													**R$ 24.000,00**	100,00%
Quiz Edô		R$ 10.616,40											R$ 10.616,40	44,24%
Eat Sushi	R$ 3.449,12												R$ 3.449,12	14,37%
Aniversário	R$ 8.213,51												R$ 8.213,51	34,22%
TOTAL PRODUÇÃO PROMOÇÃO	R$ 11.662,63	R$ 10.616,40	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ 22.279,03	
Total em %	48,59%	44,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	92,83%	
TOTAL GERAL	R$ 15.536,83	R$ 11.860,00	R$ 1.277,20	R$ 1.266,00	R$ 1.277,20	R$ 3.169,00	R$ 6.877,20	R$ 3.677,20	R$ 1.266,00	R$ 1.277,20	R$ 1.266,00	R$ 3.320,20	**R$ 52.942,23**	
Total em %	29,35%	22,40%	2,41%	2,39%	2,41%	5,99%	12,99%	6,95%	2,39%	2,41%	2,39%	6,27%	98,35%	
HONORÁRIOS DA AGÊNCIA														
Mídia 20%	R$ 610,84	R$ 182,72	R$ 189,44	R$ 187,20	R$ 189,44	R$ 567,80	R$ 1.269,44	R$ 609,44	R$ 187,20	R$ 189,44	R$ 187,20	R$ 598,04	R$ 4.968,20	
Produção 15%	R$ 130,83	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R$ 130,83	
Promoção 15%	R$ 1606,36	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R$ 1.606,36	
Total													R$ 6.705,39	
TOTAL GERAL													R$ 59.647,62	
BUDGET DISPONÍVEL													R$ 60.000,00	
RESERVA TÉCNICA													R$ 352,38	

RESERVA TÉCNICA ATÉ 5%

EXCEDENTE ATÉ 10%

RESUMO GERAL DA VERBA POR ÁREA

PROMOÇÃO | VERBA TOTAL: R$ 24.000,00 | VERBA USADA: R$ 22.279,03
MÍDIA | VERBA TOTAL: R$ 30.000,00 | VERBA USADA: R$ 24.841,00
PRODUÇÃO | VERBA TOTAL: R$ 6.000,00 | VERBA USADA: R$ 5.822,20
AGÊNCIA | R$ 6.705,39
BUDGET | R$ 60.000,00
TOTAL UTILIZADO | R$ 59.647,62
RESERVA TÉCNICA | R$ 352,38

PARA QUEM ENXERGOU ALÉM

Agradecemos todos os professores da **Universidade Anhembi Morumbi** por todo ensinamento e dedicação nestes quatro anos, este caminho teria sido mais difícil sem o apoio de cada um. Entre os professores, queremos ressaltar também a importância dos professores orientadores neste momento, por todas as correções e apoio para concluirmos o curso de Publicidade e Propaganda.

Não poderíamos deixar de agradecer todos os integrantes do grupo, por toda colaboração, resiliência, foco, ajuda e, principalmente, a amizade que construímos até aqui. Queremos também relembrar a importância da nossa amiga Rebeca Muniz, que fez parte da 6KM Comunicação até o sétimo semestre e faz parte da nossa história.

Por último, mas não menos importante, queremos agradecer todas as pessoas que nos apoiaram, nossos amigos, familiares e os nossos pais. Todos aqueles que nos deram suporte e não nos deixaram desistir até mesmo nos momentos mais difíceis. Com muita alegria chegamos até aqui, estamos nos formando e essa vitória também é de vocês.

Um enorme obrigada para todos aqueles que nos ajudaram de alguma maneira, nossos namorados (as) que estiveram conosco quando precisamos desabafar, nossos amigos que nos deram colo para chorar, nossos terapeutas, todos aqueles que nos ajudaram com revisão de texto, orçamento, arte e etc. Nossa gratidão é gigantesca e nunca iremos esquecer o que todas essas pessoas fizeram por nós.

A batalha acabou e a vitória é certa! Finalmente nos tornamos publicitários. Aqui fica o agradecimento de todos nós da 6KM Comunicação.

OBRIGADX,
TIME 6KM.